



La lettre d'informations à destination
des Mutuelles sociétaires et Associations partenaires

BFM Actu

Un changement majeur

Une page se
tourne...

D'autres restent à
écrire.

Après 17 ans à la tête de la Banque Fédérale Mutualiste, Alain Arnaud, Président Directeur Général, n'a pas souhaité demander le renouvellement de son mandat, comme il l'avait annoncé de longue date.

Sa décision a été de se consacrer désormais entièrement à la Présidence de la Mutualité Fonction Publique (MFP) et de MFPass, entité dédiée aux activités sanitaires et sociales de la MFP, qu'il assumait déjà en parallèle depuis plusieurs années.

Alain Arnaud a eu à conduire le développement et la modernisation de la banque dans une période de forte évolution du contexte économique global et plus particulièrement celui de l'économie sociale et solidaire dans lequel s'inscrit la BFM.

Ainsi, à l'issue de l'Assemblée générale de la BFM qui s'est tenue le jeudi 19 mai 2011, Yves Marthos a été élu Président Directeur Général par le Conseil d'Administration.

En outre, lors de cette même manifestation, le Conseil d'Administration a reconduit Pierre-Emmanuel Valentin dans ses fonctions de Directeur Général délégué.



Yves MARTHOS : itinéraire

À l'issue de ses études de droit, il entre à l'École Nationale des Services du Trésor en 1974.

Chef de service à la Trésorerie Générale de Haute Saône, il est percepteur dans le Cher en 1976, puis Receveur Percepteur dans l'Isère avant d'être Trésorier Principal de la Seyne-sur-Mer à partir de 1992.

En 1998, la Direction Générale de la Comptabilité Publique lui confie la Présidence du Comité des utilisateurs dans le cadre du Schéma Directeur informatique.

En 2001, il intègre cette Direction, comme Chargé de mission auprès de la Sous-Direction chargée du pilotage et des moyens du réseau du Trésor Public, avant d'être affecté à la Direction de programme concernant la refonte des applications relatives au Secteur Public Local.

Au cours de son passage dans le Var, il intègre le comité départemental de sa mutuelle, puis en assume la Présidence.

En 2001, il devient Administrateur de la Mutuelle du Trésor, puis Trésorier Général en 2003 avant d'obtenir, de son Administration, une mise à disposition en 2005. Il est par ailleurs nommé en 2005 contrôleur de gestion du Groupe Initiatives Mutuelles.

Le 1er février 2007, il est élu Président Général de MFP Services, puis parallèlement Président de MFP Participations, MFP Immobilier, MFPrima, Italie Gestion d'Actifs et Vice-président de la BFM.



Alain Arnaud et Pierre-Emmanuel Valentin

Sommaire

L'actualité BFM.....	2, 3 & 4
L'évolution de l'offre BFM.....	4 & 5
L'actualité institutionnelle.....	5
La BFM solidaire.....	6 & 7
La participation active BFM.....	7 & 8
Les partenariats associatifs....	8 & 9
Les manifestations locales..	10 & 11
Les résultats commerciaux.....	12

FOCUS SUR...

LE SERVICE D'EPARGNE SOLIDAIRE : LE DISPOSITIF DE RELANCE

Depuis le 1er décembre 2010, la BFM propose un service novateur : le Service d'Epargne Solidaire destiné à favoriser les dons versés à des associations. En activant ce service sur leur Livret BFM Avenir, les clients BFM ont en effet la possibilité, depuis cette date, de reverser tout ou partie des intérêts de leur épargne à une association de leur choix. Simple, rapide et gratuit, ce service est activable auprès d'un conseiller en agence ou à partir du site internet Société Générale.

Le client décide de reverser 25, 50, 75 ou 100 % des intérêts acquis sur son livret, à une, deux ou trois associations maximum. Parmi les 31 sélectionnées pour leur sérieux et leur respect des principes édictés par le Comité de la Charte du Don en Confiance, la BFM soutient deux associations avec lesquelles elle œuvre depuis de nombreuses années : La Fondation de l'Avenir et Solidarité Laïque.

Une large campagne de communication a été mise en place lors du lancement du Service d'Epargne Solidaire. La BFM a relancé sa communication, notamment au travers :

- du relevé annuel d'intérêts adressé à tous les détenteurs d'un Livret BFM Avenir.
- d'un tract électronique mis à disposition des réseaux mutualistes et de la Société Générale.
- d'un e-mailing adressé à destination de prospects BFM.



La campagne de printemps 2011

Cette année, l'accroche de la campagne était "**Faire le maximum pour que vos projets gardent le sourire, c'est le minimum !**".

Le dispositif se décomposait comme suit :

- Un mailing adressé à 147 000 CLIENTS BFM
- Un mailing PROSPECTS, 800 000 adhérents de nos Mutuelles sociétaires, non clients BFM, ont reçu un publipostage, soit une augmentation de 25% par rapport à 2010.
- Une distribution de tracts "BFM Liberté" et "Prêt Spécial Démarrage" sur les sites, avec l'aide des représentants locaux de nos Mutuelles sociétaires et associations partenaires.
- Les autres supports de communication utilisés pour relayer cette Campagne :
 - Les bannières promotionnelles sur Internet (sites partenaires, environnement économique, social et solidaire...).
 - Les annonces-presses dans la presse mutualiste et nationale.
 - Les sites Intranet de certaines Mutuelles : réseaux animateurs (flash info MGET, MGEFI et UNEO).

**Donnez
le sourire
à vos projets !**



Bilan de la campagne de printemps 2010

RAPPEL DU DISPOSITIF

- Un mailing CLIENTS : 140 000 clients
- Un mailing PROSPECTS (15 Mutuelles participantes pour 635 071 adhérents ciblés)
- Une distribution de tracts : 658 500 exemplaires distribués dans les réseaux mutualistes
- Presse mutualiste : 12 revues de Mutuelles concernées
- L'envoi d'e-mailings ciblant 30 000 internautes (+ 43% par rapport à 2009) et mise en place de bannières sur des sites de partenaires de la BFM

Au total, ce sont près de 7 300 personnes qui nous ont contactés suite à la campagne de printemps (soit + 4% par rapport à 2009), alors que moins d'adhérents avaient été ciblés en 2010 (- 7%).

RETOMBÉES ET RESULTATS

- Focus sur les retours globaux des mailings prospects :
 - Taux de retour moyen : 0,57 % (0,80 % en 2009 et 0,62 % en 2008).
 - Meilleur taux de retour du Mailing : la MPGR avec 1,1 % et la MNT avec 1,06% (à noter que la MMJ, MNH et MGP sont également au-dessus de la moyenne).
- Focus sur les estimations de concrétisations générées par les mailings Prospects :

Il ressort 3 373 nouveaux clients ayant ouvert un CAV, soit un taux de concrétisation de près de 1,2 %, dont 67 % ouverts par des + de 35 ans et 33 % par des - de 35 ans.

Par Mutuelle, les meilleurs taux de concrétisation concernent :

- la MMJ : 3,9 % pour les moins de 35 ans et 1,3 % pour les + de 35 ans
- la MGEFI : 2,1 % pour les moins de 35 ans et 1,4 % pour les + de 35 ans
- la MPGR : 2 % pour les moins de 35 ans et 1,5 % pour les + de 35 ans



Rentrée Jeunes : un temps fort de l'année 2011

La forte dynamique commerciale de 2010 a permis l'ouverture d'environ 19 000 CAV Jeunes BFM, soit **50%** de la production de CAV BFM. Cette Campagne de recrutement est reconduite à la rentrée 2011.



1. RECONDUCTION DES ACTIONS A SUCCES

1.1. LES CAMPAGNES MARKETING DIRECT :

- Les mailings de recrutement Pack Install' de rentrée (septembre) auprès de 350 000 adhérents mutualistes 18/34 ans.
- La lettre jeune (août) auprès de 135 000 clients BFM 18/34 ans.

1.2. LES OPERATIONS ECOLES (TOUMOI) : le dispositif repris dans plus de 500 écoles de la Fonction publique, connaît depuis 2 ans un franc succès d'image et favorise de nombreuses ouvertures de CAV. www.TOUMOI.fr, site dédié aux Ecoles : il fait découvrir l'offre BFM Energie, propose des animations et permet de gagner 20 stations d'accueil (à compter du 01/08/11).

1.3. LES CONFERENCES IMMOBILIERES : opérations de proximité et personnalisables sur le thème du logement. Elles permettent de s'appuyer sur les réseaux locaux mutualistes en vue de créer un dialogue et des occasions de contacts avec les locataires et primo-accédant.

2. NOUVEAUTES 2011

2.1. So Music : l'offre école IFSI intègre temporairement les avantages habituels de So Music (téléchargements de titres mp3, accès à des concerts privés...) et une assurance en cas de vol du lecteur mp3. La première année, la cotisation est gratuite.

2.2. LES QUIZZ BOX : outil électronique de dynamisation d'une intervention, composé de manettes individuelles, permettant la gestion aisée d'un questionnaire ludique auprès de plusieurs utilisateurs.

- Un jeu IFSI sur le thème de l'environnement infirmier (études, stages, métier...).
- Un jeu BFM Energie recensant les besoins des étudiants et les solutions bancaires BFM.

2.3. Le film BFM Energie présentant l'offre Jeunes BFM, sera utilisé lors d'animations (écoles, salons, portes ouvertes) et Internet : bfm.fr, infirmiers.com...

2.4. Deux nouveautés qui seront détaillées dans le prochain numéro du BFM Actu : Le Guide Jeune Actif et l'application iPhone.

L'EVOLUTION DE L'OFFRE BFM

facebook

Créée il y a un plus d'un an, la page sur facebook destinée aux étudiants ou ex-étudiants en IFSI www.facebook.com/14besoins, regroupe aujourd'hui plus de 12 000 fans.

Cette page propose des informations utiles aux étudiants et aux infirmiers en poste, mais aussi des chats et interviews permettant aux étudiants de mieux s'orienter grâce à l'expérience de leurs aînés.

Une animation sous la forme d'un jeu permettant de gagner un casque audio, a permis de contacter 800 nouveaux fans sur cette page qui est devenue la première page en France de communauté infirmière !



La BFM prend soin des familles des militaires : sur facebook aussi !



Fort du succès auprès de la communauté infirmière, la BFM a décidé de lancer une page facebook destinée aux militaires (toutes armes confondues), ou plus exactement aux familles de militaires.

Lancée fin juin, cette page intitulée " familles de militaire " propose notamment des informations pratiques et des conseils liés aux particularités de la vie familiale avec un conjoint militaire : mobilité géographique, gestion des ressources du foyer, financement des études des enfants...

Un jeu concours organisé pendant les vacances d'été proposera un lot surprise destiné à symboliser le regroupement familial pendant un week-end.

L'ACTUALITE INSTITUTIONNELLE

La Convention Mutuelles du 19 mai 2011

Dans le prolongement de son Assemblée Générale du jeudi 19 mai 2011 et au cours de laquelle s'est effectuée la passation de pouvoir entre Alain Arnaud et Yves Marthos, la Banque Fédérale Mutualiste a organisé une Convention réunissant toutes ses Mutuelles sociétaires.

L'objectif était de dresser le bilan du plan stratégique BFM 2007 / 2010 et les perspectives 2011.

Le second temps fort de la journée fut la réflexion sur le partenariat BFM / Mutuelles et la table ronde " Quel modèle de partenariat gagnant / gagnant "

Animée par la journaliste Isabelle Quenin, cette convention a mis en valeur l'extrême implication des Mutuelles et de leurs responsables aux côtés de la BFM.

Cette manifestation a marqué également les 25 ans de la BFM et s'est clôturée par un dîner dans la Grande Galerie de l'Evolution du Musée d'Histoire Naturelle de Paris.



Partenariat avec la plateforme d'accompagnement CRESUS : c'est parti !

La Banque Fédérale Mutualiste, acteur engagé de l'Economie Sociale et Solidaire depuis son origine, porte dans la composition même de son offre, une attention toute particulière à celles et ceux qui rencontrent des difficultés financières ou personnelles.

Elle le démontre une nouvelle fois en proposant, depuis le 1er juin 2011, aux clients BFM en situation de mal endetté ou de surendetté, un accompagnement personnalisé gratuit et confidentiel par la plateforme de l'association CRESUS.

L'objectif, si les clients marquent leur accord, est de les accompagner selon leur niveau de difficulté, en vue de rétablir durablement l'équilibre financier de leur ménage.



Qui sont les clients BFM bénéficiaires de cet accompagnement ?

- Les clients ayant sollicité un prêt géré en direct pour lesquels la BFM ne peut donner de suite favorable. L'examen du dossier laissant apparaître certaines tensions financières, l'accord du prêt n'aurait fait que dégrader leur situation.
 - Les clients bénéficiaires d'un prêt Solidarité qui est destiné à faire face aux conséquences d'une catastrophe naturelle ou d'un accident de la vie.
 - Les clients détenteurs d'un prêt BFM en cours sur lequel apparaît un ou plusieurs impayés.
 - Les clients ayant déposé un dossier de surendetté.
- Dans un premier temps, l'accompagnement CRESUS sera proposé dès la mise en place du plan, puis dans un second, dès la recevabilité.

A noter que l'identification et la transmission des clients éligibles à l'accompagnement CRESUS sont effectuées uniquement par le siège de la BFM.

Ainsi, en fonction de leur degré de difficultés, ces clients peuvent être accompagnés de la manière suivante :

- Le client présente des premiers signes de fragilisations ne nécessitant pas de rééchelonnement de prêts : CRESUS lui apporte un premier niveau d'écoute et de conseil fondé sur une pédagogie budgétaire.
- Le client rencontre des difficultés importantes liées principalement à la multi-détention de crédits : CRESUS aide le client à rééchelonner ses encours auprès des créanciers, tout en lui apportant des conseils budgétaires.
- Le client a déposé un dossier de surendetté : CRESUS propose des informations et conseils immédiats à la mise en place du plan, aide à définir les priorités à mettre en place, à analyser et concevoir le budget familial, à constituer une épargne et enfin à aider en cas de défaillance ponctuelle durant la procédure.



C R E S U S

Portrait...

Créée en Alsace en 1992 et présidée aujourd'hui par Jean-Louis Kielh, la Fédération Française des associations CRESUS, Chambre REgionale du SUREndetté Social, est constituée de 18 associations affiliées réparties sur 14 régions (achèvement du réseau prévue fin 2010). Elle est animée par 350 bénévoles.

Cette expérimentation court jusqu'à fin 2011 avec pour perspective de la renouveler en 2012.

La plateforme d'accompagnement CRESUS mise en place en 2009 fait ses preuves : en proposant un accompagnement coordonné de personnes fragilisées, l'association contribue à prévenir et réduire le risque d'exclusion sociale et financière des ménages en France !

La BFM et le baromètre de la Finance solidaire

L'épargne solidaire a de nouveau connu une forte croissance en 2010.

C'est ce que révèle le Baromètre de la Finance solidaire, édition 2011 - 2012, parue dans le journal La Croix du 18 mai dernier. Cette étude conduite par Finansol, label de la finance solidaire, annonce que l'encours d'épargne solidaire a été multiplié par 5 depuis 2004 et dépasse les 3 milliards d'euros en 2010.

La vitalité de ce secteur ne se dément pas. Tous les collecteurs d'épargne solidaire voient leurs résultats progresser. Le montant des activités financées en 2010 par l'épargne solidaire s'élève à 681 millions d'euros (+35%). Les associations bénéficiaires d'épargne de partage ont reçu 5 millions d'euros grâce à des épargnants généreux dont le nombre en hausse a probablement dépassé les 700 000.

Même si sa croissance est soutenue, l'épargne solidaire représente pourtant moins de 1 pour 1000 de l'épargne financière des ménages français. " Une goutte d'eau, mais qui...fait tâche d'huile " selon François de Witt, Président de Finansol. Il reste encore beaucoup à faire.

Pour consulter le baromètre, rendez-vous sur www.finansol.fr

La BFM contribue à cet élan depuis 2009 en proposant le Fonds Commun de Placement Avenir Partage ISR, un placement responsable et solidaire.

Le FCP Avenir Partage dispose depuis le 01/01/2010 du label Finansol garantissant ainsi aux épargnants qu'ils contribuent au financement d'activités reconnues d'utilité sociale.

Grâce à ce service, les clients de la BFM ont ainsi la possibilité de reverser tout ou partie des intérêts générés par leur épargne à 1, 2 ou 3 associations reconnue d'utilité publique.

FINANSOL : Quelques repères

Fondée en 1995, Finansol est une association professionnelle qui fédère les financeurs solidaires et des établissements financiers.

Sa mission est de développer la solidarité dans l'épargne et la finance.

Le label Finansol distingue l'ensemble des placements d'épargne solidaire.

LA PARTICIPATION ACTIVE DE LA BFM

Le surendettement est l'affaire de tous.

Pour répondre aux attentes de ses mutuelles sociétaires et les accompagner dans leur démarche, la Banque Fédérale Mutualiste a mis en place il y a 3 ans, des actions pédagogiques et préventives visant à guider vos adhérents dans leurs choix de produits et démarches bancaires.

Dans ce cadre, 2 rencontres co-animées par la BFM et CRESUS, ont été organisées les 5 et 7 avril 2011.

De nombreux mutualistes ont assisté à ces conférences axées sur le SURENDETTEMENT, une problématique qu'il est possible de prévenir grâce à une meilleure information.

Sensibilisation à la Finance



" Les fondamentaux de la finance " : cette journée organisée par la BFM a permis aux participants d'aborder des sujets tels que : Les grands principes de la gestion financière, le fonctionnement et l'organisation des marchés financiers et les produits financiers (actions, obligations, OPCVM etc .) .

Les AG nationales de nos Mutuelles sociétaires

Fidèle à ce rendez-vous annuel important dans la vie de chaque Mutuelle, la BFM était présente à la plupart des assemblées générales de ses Mutuelles sociétaires.



LES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

FCSAD : reconduction de la Convention

La Banque Fédérale Mutualiste et la Société Générale ont reconduit pour trois nouvelles années la convention signée en juin 2008.



Des liens très forts se sont créés entre cette Fédération et ses Responsables dont le Général Béhotéguy, Président signataire de la convention et les deux partenaires que sont la BFM et la SG.

Il faut rappeler que la FCSAD représente 9 ligues régionales, plus de 450 clubs regroupant en tout près de 176 200 licenciés.

L'Assemblée Générale annuelle à laquelle nous participons régulièrement, s'est déroulée cette année à Bron.

ACP



Le 17 février a permis à l'Association des Comptables Publics et à la BFM de formaliser la poursuite de leur partenariat.

Lionel LE GALL, le nouveau Président, élu lors de l'assemblée générale fin 2010 nous faisait l'honneur de sa présence.

FNASCE

Le 43ème CONGRES NATIONAL de la FNASCE s'est tenu au palais des Congrès d'ARCACHON. 380 participants sont venus en gironde, plus de la moitié nous ont rendu visite sur le stand BFM. La FNASCE et la BFM ont reconduit leur partenariat pour un an.



CEFIEC

La BFM comme chaque année a participé à l'Institut Pasteur, aux 66èmes journées nationales d'étude du CEFIEC. Cette manifestation toujours riche en échanges, a également permis à la BFM de remettre pour la 1ère année un prix et ainsi de récompenser les travaux réalisés par l'IFRASS de Toulouse.

SNSM



Première participation BFM au salon des secrétaires de mairies.

Une tombola sympathique a permis de nombreux échanges avec les participants.

FNAPH

Les 22èmes ASSISES NATIONALES de la FNAPH se tenaient cette année à BAGNERE DE BIGORRE dans le 65.

La BFM est intervenue en plénière lors de l'ouverture des Assises.

Elle a ensuite participé à la journée des partenaires, par la tenue d'un stand. La MNH était également présente.

Cela nous a permis de rencontrer plusieurs responsables d'associations dont certains ont souhaité prendre rendez vous dans la perspective d'entrées en relations.



FNAAS



C'est dans une ambiance studieuse et néanmoins chaleureuse, que ce sont déroulées les 18ème Assises Nationales de la Fédération Nationale des Associations d'Aides Soignant(e)s à Saint Raphaël.

La tombola organisée par la MNH et la BFM a connu un fort succès ...

FSPN

L'Assemblée Générale de la FSPN se déroulait cette année à TOMBLAINE le vendredi 25 mars 2011 : 200 participants environ.

La BFM tenait un stand proche de celui de la MGP.

De nombreuses visites sur le stand ont confirmé les bonnes relations entretenues par les deux partenaires.



Les journées nationales ADH

Cette manifestation annuelle annonçait la présence d'un peu plus de 200 participants, dont environ 90 Elèves Directeurs.

Changement de Président lors de ces XIXèmes journées. Monsieur Frédéric BOIRON, Directeur du CH de Beauvais, remplace Jean Luc CHASSANIOL. Visite sur le stand BFM et photo de l'ancien et du nouveau Président.



LES MANIFESTATIONS LOCALES

La QUIZZ BOX : un outil aussi ludique que précieux !

La Banque Fédérale Mutualiste s'est dotée d'un système de questionnement ludique, léger et adaptable, destiné aux besoins d'animations des Délégués BFM sur le terrain. Cet outil leur confère une capacité de réaction rapide et donc efficace.

La gestion des questions se faisant à partir de Power-Point, il est facile de présenter ce concept aux différentes entités auprès desquelles nous souhaitons l'utiliser. Il suffit d'entrer quelques questions sur le thème voulu et d'en faire une démonstration en direct.

D'un format idéal pour une présentation à l'attention des formateurs des IFSI (Instituts de Formation en Soins Infirmiers), il retient de plus en plus l'attention des directeurs et surtout des formateurs et coordinateurs de formation.



Très récemment utilisé à l'IFSI d'Agen ainsi que lors de la préparation à l'examen des Aides-Soignantes de Cahors, il a rencontré un franc succès.

La QUIZZ BOX est également utilisée lors de comités de pilotage (réunion des mutualistes d'un département) afin de montrer comment nous pouvons animer des séances de formation, d'information sur les sites administratifs ou auprès des correspondants. L'accueil, depuis ce début d'année a toujours été très chaleureux.

Une initiative qui a du coeur

C'est avec l'objectif de promouvoir la dimension solidaire de la Banque Fédérale Mutualiste, que le Groupe Mutualiste de la RATP et la BFM Paris / Ile-de-France ont mis en place une animation originale qui consistait à faire connaître et reconnaître la vie de la Mutuelle à travers un Quizz consacré à son histoire.

La grande originalité de cette opération résidait dans le lot à gagner : un défibrillateur offert par la BFM et mis à la disposition du personnel de la Mutuelle.

La dynamique fut effective car près de 40 % du personnel de la Mutuelle ont participé à cette animation.



Un vrai succès articulé autour d'un cadeau hautement symbolique dont nous souhaitons bien entendu que personne n'ait à se servir.

La BFM au salon SNDG d'Ile-de-France : un rendez-vous incontournable

Soucieuse de poursuivre et amplifier son développement auprès des collectivités locales, c'est donc tout naturellement aux côtés de la MNT que la BFM a participé au 10ème Congrès des D.G.S. et D.G.A.S. d'Ile-de-France aux Pyramides à Port Marly.

Près de 200 DGS étaient présents et les stands partenaires MNT et BFM ont permis de nombreux contacts prometteurs.

Chacun a été remercié de sa présence et la BFM a noué des contacts auprès de chaque visiteur dans les semaines qui ont suivi pour parler de leurs projets communs : informations aux personnels pour la signature " Profession Banquier ", mais aussi, mettre en avant la seconde signature " Vocation Solidarité " au travers d'actions de prévention.

Ce salon 2011 a été de fait un excellent cru.

Journée Rencontre à Caen

Une belle journée rencontre avec 250 visiteurs, la participation de la MGEFI, UNEO, MGP et MCDEF et la BFM qui animait le stand et les 3 conférences SG/BFM " immobiliers " " payer moins d'impôt " et " préparer sa retraite ".

Laser Game inter-uniformes

Pour la deuxième année consécutive, près de 70 sportifs ont été réunis lors d'une rencontre Laser Game au Hamac à Caen.

La gendarmerie de Caen, la police municipale, la police nationale, les douanes, les pompiers et les magistrats avaient répondu présents à cette sympathique soirée où sportivité et convivialité étaient les mots d'ordre.

Le trophée 2011 a brillamment été remporté cette année par l'équipe des pompiers de la Folie Couvrechef.

Belle initiative appréciée de tous qui, par son originalité a su fédérer différents corps de métiers se côtoyant de près ou de loin au sein de la même ville.

A renouveler bien entendu l'année prochaine !



Les chiffres (arrêtés à fin avril 2011)

Un premier trimestre décevant en terme de performances même si les premiers résultats sur les Prêts à la consommation et les livrets demeurent honorables dans un environnement économique complexe et réglementaire évolutif (Bâle III).

■ **Compte à vue** : Les chiffres de production ne sont pas au rendez-vous et sont en baisse par rapport à 2010. Le total du stock s'établit à 712 785.

Cette production s'inscrit dans un contexte de taux des prêts immobiliers très concurrentiels alors que 30 % des ouvertures de compte se font sur ce produit.

Le nombre des opérations-terrain a également diminué au cours de ce premier trimestre, les prospects sont donc moins accessibles.

■ **BFM Liberté** : Une production étale dans un contexte de ralentissement du marché du crédit mais avec une "rotation des crédits" et des remboursements anticipés plus importants.

Production nette : 221 M€ (- 5,71 % par rapport à 2010)

■ **Le livret BFM Avenir** connaît un ralentissement de sa collecte : 59 M€ contre 167 M€ à la même période en 2010. Bâle III et les contraintes imposées aux banques tant en terme de fonds propres que de liquidités, conduisent à un ralentissement de notre collecte. Une première partie de l'année honorable dans un environnement complexe.



Banque Fédérale Mutualiste

Siège social : 1, place des Marseillais - 94227 Charenton-le-Pont cedex

Société coopérative de banque au capital de 83 710 818,50 euros, RCS Créteil 326 127 784

Intermédiaire en assurances immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 0 804 13 72

Président Directeur Général : Alain Arnaud / Directeur Général Délégué : Pierre-Emmanuel Valentin / Secrétaire Général : Henri Mérandon

Directeur de la publication : Marc Rosenberger.

Document électronique destiné à usage interne.

Numéro ISSN : en cours d'immatriculation. Dépôt légal à parution. Ne pas jeter ce document sur la voie publique.