

# Répertoire

des interventions  
proposées par les partenaires  
de l'ADGCF en région

SEPTEMBRE 2016 > JUIN 2017





L'extension du champ de compétences des intercommunalités en matière de développement économique, d'aménagement, de construction et de gestion des équipements, de transports, d'énergie, d'eau et de déchets oblige les directeurs généraux des communautés à faire évoluer leurs connaissances et leurs savoir-faire.

L'enjeu : être davantage en phase avec les nouvelles exigences qui s'imposent à l'exercice du métier de manager territorial : **intégrer tout d'abord l'impératif de réduction de la dépense publique** et la **nécessité d'évaluer et d'optimiser en permanence le pilotage** et la mise en œuvre du service au regard de l'évolution constante de la demande locale ; **respecter ensuite les déterminants du développement durable** et maîtriser les principes des normes « vertes » qui pèsent sur le déploiement de l'action publique locale ; **connaître enfin les nouvelles dynamiques qui sous-tendent le fonctionnement des collectivités** (mutualisation, contractualisation, délégation) et être en capacité d'appréhender d'un point de vue opérationnel mais aussi stratégique le nouveau mecano institutionnel territorial et son impact sur la délivrance du service.

Dans cet environnement en mutation permanente, **les partenaires de l'ADGCF mettent à disposition des délégations régionales de l'association toute leur expertise** dans l'objectif d'informer et d'accompagner les directeurs généraux d'intercommunalité confronter à ces transformations complexes et, idéalement, de les aider à les anticiper. **N'hésitez pas à les solliciter !**

David LE BRAS  
Délégué Général ADGCF



1

**PARTENAIRES**  
cabinets conseil  
et d'avocats

2

**PARTENAIRES**  
opérateurs « environnementalistes »  
(énergéticiens, eaux, déchets)

3

**PARTENAIRES**  
mutualistes et gestion  
des ressources humaines

4

**PARTENAIRES**  
construction et  
gestion d'équipements

5

**PARTENAIRES**  
institutionnels  
et médias

6

**PARTENAIRES**  
gestionnaires  
de services



**PARTENAIRES**

cabinets conseil  
et d'avocats

1

**ECOFINANCE  
GROUPE**

**KPMG**

**SEMAPHORES**

## ① Fiscalité

- Bases Professionnelles (réforme de la VLC, méthode, implications, optimisations).

**modules de 1 ou 3 heures**

- Bases Ménages (réforme, méthode d'imposition, optimisations).

**modules de 1 ou 3 heures**

- Les états de la fiscalité locale, lecture et utilisation (1259, 1386, 6032, 1081).

**modules de 1 ou 3 heures**

- La TEOM (méthode d'imposition, optimisations).

**module 1 heure**

## ② Pactes fiscaux et financiers

- Appréhender les enjeux et conditions de réussite.

**modules de 1 ou 3 heures**

**EN SAVOIR PLUS > [www.ecofinance.fr](http://www.ecofinance.fr)**

**Votre interlocutrice :**

**Céline Darroux**

📞 **05 67 20 25 85 / [cdarroux@ecofinance.fr](mailto:cdarroux@ecofinance.fr)**



**modules de 2 à 3 heures**

### **① Gérer le transfert des compétences**

Le périmètre des compétences, l'état des lieux (modes de gestion, RH, impacts syndicats...), les méthodes légales et alternatives d'évaluation des charges, illustrations.

### **② Mutualiser les services financiers**

Les différentes modalités, la conduite du projet, le déploiement du nouveau service, les apports (expertises, économies...), les conditions du succès, illustrations.

### **③ Définir une organisation optimisée des compétences**

État des lieux, analyse de l'organisation et de l'exercice des compétences, élaboration de scénarios (intérêt communautaire, mutualisation, territorialisation...), illustrations.

### **④ Réaliser un audit RH**

État des lieux, analyse des politiques RH, stratégie d'optimisation et d'harmonisation, outils, illustrations.

### **⑤ Accompagner la création d'une commune nouvelle**

Conséquences en matière de finances, de fiscalité, d'organisation, de gouvernance, modalités pratiques de création, conditions du succès, illustrations.

**EN SAVOIR PLUS > [www.kpmg.fr](http://www.kpmg.fr)**

**Votre interlocutrice :**  
**Françoise Larpin**  
**flarpin@kpmg.fr**

## ① **Télétravail : nouvelles organisations, nouvelles pratiques de management**

**module de 1 à 2 heures**

Comment adapter l'administration aux nouvelles exigences du monde du travail, développer un management efficace grâce à ces nouvelles technologies, prévenir les risques professionnels associés à ces nouvelles organisations ?

## ② **Dialogue social maîtrisé et transformation RH des collectivités**

**module de 1 à 2 heures**

Comment bâtir les conditions et des outils opérationnels de dialogue social, facilitant la mise en œuvre des chantiers RH (conditions de travail, temps de travail, régime indemnitaire, GPEC...) dans les collectivités ?

## ③ **Gestion de la dette et recherche de financements**

**module de 1 à 2 heures**

Dans le cadre de la raréfaction des dotations, pourquoi et comment innover pour faire face aux obligations et développer le territoire ? La recherche des financements les plus performants s'avère primordiale et la mise en commun des acteurs pour négocier avec les investisseurs constitue une piste nouvelle.

**EN SAVOIR PLUS > [www.semaphores.fr](http://www.semaphores.fr)**

**Votre interlocuteur :**  
**Patrick Taler**  
**[patrick.taler@semaphores.fr](mailto:patrick.taler@semaphores.fr)**  
**☎ 06 80 91 76 25**



**PARTENAIRES**

opérateurs  
environnementalistes  
(énergéticiens, eaux, déchets)



DALKIA

EDF COLLECTIVITES

ENGIE

ENGIE INEO

SAUR

SUEZ

VEOLIA



**Leader des économies  
d'énergie en France**

Dalkia, filiale du Groupe EDF, est le leader des services énergétiques en France. Elle propose à ses clients des solutions sur mesure pour une maîtrise complète de la chaîne énergétique, de la fourniture d'énergie jusqu'à l'optimisation de leur consommation, en passant par la maintenance et le pilotage des installations.

**Dalkia s'engage pour optimiser les consommations d'énergie et **garantit des performances dans la durée, à travers trois activités complémentaires** :**

### **❶ Les réseaux de chaleur et de froid**

Une énergie de proximité : Dalkia gère la production et la distribution d'énergie thermique au travers de réseaux de chaleur et de froid.

- 358 réseaux gérés.
- 2,6 M de logements chauffés.

### **❷ Les services énergétiques aux bâtiments**

Une énergie optimisée : Dalkia garantit à ses clients la maîtrise de leurs consommations et leur permet de réaliser des économies.

- 13 800 établissements tertiaires et commerciaux.
- 2 800 établissements de santé.

### **❸ Les services énergétiques aux industriels**

Une énergie performante : Dalkia répond aux besoins des industriels en matière d'énergie (chauffage, climatisation, air comprimé, vapeur, cogénération, maintenance industrielle...).

- 2 100 sites industriels gérés.

**EN SAVOIR PLUS > [www.dalkia.fr](http://www.dalkia.fr)**

**Votre interlocutrice :**

**Catherine Clergeot-Tomasini**

**Chargée de Mission auprès du Secrétaire Général**

**☎ 33 6 26 05 55 66**



Le Groupe EDF met son expertise de la transition énergétique au service des collectivités locales, des aménageurs et des acteurs de la ville, pour les accompagner dans leurs projets énergétiques et dans leur effort de développement économique et social.

EDF et ses filiales de spécialité s'engagent à faire émerger et à promouvoir des solutions énergétiques durables et des initiatives innovantes. Cette offre complète de compétences et de services s'applique à tous les domaines de la transition énergétique (performance énergétique des bâtiments, éclairage public, production d'énergie renouvelable locale, transport, précarité énergétique...) et permet de développer des réponses locales, sur-mesure, au plus près des besoins des villes pour toutes les échelles du territoire : bâtiments, quartiers, collectivités, métropoles, régions.

EDF se mobilise pour les territoires à chaque étape de la mise en œuvre de la transition énergétique : identifier les besoins et proposer les solutions les plus adaptées, mettre en place des solutions décarbonées et adaptables à la ville et aux territoires durables, et garantir dans la durée la performance des systèmes.

**EN SAVOIR PLUS > [collectivites.edf.com/](https://collectivites.edf.com/)**



**Consommer mieux  
ses énergies**

Compte tenu des nouveaux enjeux en matière d'énergies (obligations réglementaires, ouverture des marchés, contraintes budgétaires), ENGIE Entreprises et Collectivités propose aux DGS des intercommunalités **une intervention concrète sur les sujets suivants** :

- ❶ **Les points clés d'une consultation d'achat de gaz et d'électricité.**
- ❷ **L'enjeu de la dématérialisation des factures à l'heure du digital.**
- ❸ **Comment mieux piloter et optimiser ses consommations de fluides par les outils de metering mis à votre disposition ?**

EN SAVOIR PLUS >

[entreprises-collectivites.engie.fr/](https://entreprises-collectivites.engie.fr/)

**Votre interlocuteur :**  
Stéphane Cochepain  
[stephane.cochepain@engie.com](mailto:stephane.cochepain@engie.com)



Créateur de solutions pour les villes et territoires connectés, ENGIE Ineo c'est plus de 15 000 talents qui interviennent au service d'un monde en mutation.

Avec un réseau de 300 agences en France et à l'international, nos équipes innovent pour vous accompagner dans la transition énergétique et numérique. Elles sont à vos côtés pour réaliser vos infrastructures de transport, de télécommunications et d'énergie, vos projets tertiaires et industriels, et ceux liés à la sécurité et à la défense.

De la conception à la réalisation et de la maintenance jusqu'à l'exploitation, nos experts imaginent et anticipent les usages de demain en développant des solutions qui conjuguent performances techniques et économiques.

Chez ENGIE Ineo, nous encourageons l'esprit d'initiative de nos équipes et nous offrons un environnement propice à la créativité de chacun.

**EN SAVOIR PLUS > [www.engie-ineo.fr](http://www.engie-ineo.fr)**

**Votre interlocuteur :**

**Bernard Chaumeil**

**Directeur du Développement Institutionnel**

☎ **06 60 55 42 74**



Acteur de la gestion déléguée de services à l'environnement, le groupe Saur accompagne les collectivités locales et les industriels dans leurs projets d'aménagement liés à l'eau (Saur), la propreté (Coved), l'ingénierie (Steu), les travaux (Cise TP), les activités de loisirs (Blue Green, Flower Camping). À l'international, Saur est présent en Arabie Saoudite, Arménie, Écosse, Espagne et Pologne.

### ① **Préservation et valorisation des ressources territoriales**

- La protection des ressources en eau
- Les boucles de valorisation matière
- La transition énergétique et empreinte carbone

### ② **Progrès collectif et création de valeur locale**

- Le partage des données pour un nouveau mode de collaboration
- Co-construire des solutions porteuses de progrès
- Contribution au dynamisme territorial
- Une relation privilégiée avec les clients et citoyens

### ③ **Entreprise à taille humaine**

- Compétences et développement des talents
- Des valeurs en partage
- Santé et sécurité au travail
- Diversité et insertion professionnelle

**EN SAVOIR PLUS > [www.saur.com](http://www.saur.com)**

**Votre interlocutrice :**

**Aurélie Murat**

**Déléguée aux Affaires Publiques Groupe Saur**

☎ **+33 (0)1 75 32 77 17 / +33 (0)6 66 87 60 32**

**[aurelie.murat@saur.com](mailto:aurelie.murat@saur.com)**



### ❶ Méthanisation

La méthanisation fait partie des solutions qui permettent de relever le défi de la transition énergétique. Les procédés sont divers (à partir de déchets, de biodéchets, de boues). Quelles solutions possibles adaptées à chaque territoire ?

### ❷ Tarification incitative

La tarification incitative permet d'encourager des comportements plus vertueux, notamment, d'augmenter la part de déchets triés et donc de réduire les ordures ménagères résiduelles. Quels sont les étapes et les choix indispensables à sa réussite ?

### ❸ Innovation et action publique

Alors que l'innovation devient un impératif de l'action publique, l'équilibre entre la volonté politique et les réalités des territoires est parfois difficile à trouver. Comment intégrer l'innovation dans un projet de territoire ? De quelle innovation faut-il parler : économique, sociale, environnementale... ?

### ❹ Évolutions dans le domaine des déchets

De nombreux textes législatifs et réglementaires sont venus bouleverser l'environnement juridique de la gestion du service des déchets. Quelles sont pour les agglomérations les principales conséquences ?

EN SAVOIR PLUS > [www.suez.com](http://www.suez.com)

**Votre interlocutrice :**

**Anne Gourault**

**Directrice déléguée aux relations institutionnelles**

☎ 06 80 12 78 14

[anne.gourault@suez.com](mailto:anne.gourault@suez.com)



Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources.

Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries.

Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 63 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets.

**Les grandes thématiques sur lesquelles Veolia apporte son expertise sont :**

**① Attractivité économique et numérique**

« La ville intelligente » : nouveaux usages de la ville et développement de nouveaux services (Open data et numérique).

**② Économie circulaire**

Développement des processus de réutilisation et de valorisation des ressources (Énergies renouvelables, Recycling...).

**③ Résilience**

Adaptation au changement climatique et gestion des risques (inondations, pollution...).

**EN SAVOIR PLUS > [www.veolia.fr](http://www.veolia.fr)**

**Votre interlocutrice :**  
**Pamela de Sevin de Quincy**  
**[pamela.de-sevin-de-quincy@veolia.com](mailto:pamela.de-sevin-de-quincy@veolia.com)**  
**☎ 33 6 17 91 00 44**



**PARTENAIRES**

mutualistes  
et gestion des  
ressources humaines

3

**BFM**

**CEGID PUBLIC**

**CIRIL GROUP**

**CNAS**

**GMF**

**MANPOWER**

**MNT**

**SOFAXIS**

**UGAP**



## ① La prévention financière de la BFM

Le surendettement : une réalité de plus en plus fréquente chez les agents. Y a-t-il un lien entre surendettement et absentéisme ? Comment le prévenir ?

## ② La location longue durée

**module de 1 h 30 à 2 heures**

*ITL Filiale de la Banque  
Française Mutualiste*



La location longue durée : une alternative crédible à l'achat **sans ponctionner votre budget d'investissement, et tout en préservant votre capacité d'endettement.**

**EN SAVOIR PLUS > [www.bfm.fr](http://www.bfm.fr)**

**Votre interlocutrice :**

**Noémie Grillot**

**Responsable partenariat BFM**

**[ngrillot@bfm.fr](mailto:ngrillot@bfm.fr)**



## ❶ La collectivité dématérialisée

En Finances comme en Ressources Humaines, tout peut être réalisé par des flux et par des web services en ligne. Cette révolution concerne les collectivités, les agents et les citoyens à titre individuel et collectif, en lien avec tout leur écosystème institutionnel. Dans ce monde dématérialisé, la confiance doit être totale dans les outils devant sécuriser tous les échanges avec traçabilité. Fondée sur des études prospectives, des témoignages de clients et l'expertise de nos experts, cette intervention permettra aux DG de communautés de comprendre ces enjeux, de mesurer les impacts à court terme dans vos organisations et d'engager des chantiers de transformation sur la base de cas réels.

## ❷ La collectivité dans les nuages, au service de l'agilité des intercommunalités

Le Software As A Service (SAAS) sur un Cloud privé français répond aux normes les plus exigeantes. Le SAAS permet de faciliter la mutualisation, de déconcentrer, d'ouvrir les usages aux tablettes et à la mobilité, de garantir aux télétravailleurs le même service qu'au bureau. Tous les échanges se font sur des plateformes de flux et de web services en ligne. Dans le cadre des mutualisations et des fusions, la qualité de services en mode SAAS et la mise en place de solutions permettent d'insérer votre collectivité dans le monde d'une dématérialisation fluide, sécurisée et sans rupture, avec de multiples entités.





### ③ **La collectivité performante**

L'efficience se mesure par le rapport entre les moyens engagés, les moyens consommés et les résultats obtenus. Pour aborder la performance dans les collectivités, il faut parler mesures, indicateurs, organisations, outils. Au niveau de chaque organisme, la direction doit disposer des informations sans contrainte : en mobilité, avec des alertes opérationnelles sur les actions à mener, avec un cockpit unique et des tableaux de bord dynamiques en ligne. Cette intervention illustrera par des cas précis le quotidien d'une Direction Générale connectée et mobile en utilisant toutes les ressources actuellement à sa disposition.

**EN SAVOIR PLUS > [www.cegid.fr](http://www.cegid.fr)**

**Votre interlocuteur :**  
**Régis Baudouin**  
**Secrétaire général**  
☎ **06 71 70 91 13**  
**[rbaudouin@cegid.fr](mailto:rbaudouin@cegid.fr)**



## ❶ Fusion / Mutualisation

CIRIL - Ciril GROUP, depuis plus de 35 ans dans les collectivités territoriales, accompagne ses clients dans la grande mutation orchestrée par la loi NOTRe (fusion : mutualisation). C'est pour cette raison que nous avons adapté notre offre pour que nos clients réalisent celle-ci à moindre coût (ex : extension de licence, mode SAAS...) en tenant également compte des différentes situations (reprise des données, paramétrage du régime indemnitaire, évaluation annuelle, télétransmission des mandats et titres, dématérialisation du budget,...) en toute sérénité.

## ❷ E-Administration

Depuis de nombreuses années Ciril GROUP s'engage dans la sauvegarde de la planète que ce soit pour ses clients ou pour elle. C'est pour cette raison que nous vous proposons un certain nombre de solutions (gestion de courrier, TDT, échange avec les citoyens, portail CHORUS, TOTEM...) afin que vous puissiez atteindre rapidement **le niveau « zéro papier »**.

## ❸ GEO

Communiquer sur le territoire intercommunal passe par la valorisation de la dimension spatiale du système d'information de la collectivité. Découvrez comment la plateforme GEO de Business Geografic-Ciril GROUP permet de générer efficacement des applications cartographiques full web pour tous les supports (web, téléphone, tablette) et afin de mettre en exergue les données à forte valeur ajoutée pour le citoyen (points d'intérêts, PLU, thermographie...).

EN SAVOIR PLUS > [www.cirilgroup.com](http://www.cirilgroup.com)

**Votre interlocutrice :**  
**Horia Bendjeguélal**  
**Responsable Marketing Opérationnel**  
[marketing@cirilgroup.com](mailto:marketing@cirilgroup.com)



### ❶ **Le CNAS, accompagnateur des employeurs territoriaux**

**module de 1 à 2 heures**

- Accompagnement RH : reconnaissance et motivation du personnel, ingénierie sociale, attractivité de la structure...
- Ce que dit la loi, les solutions possibles.
- Le CNAS : des mesures concrètes et pragmatiques pour faciliter la réforme.

### ❷ **Le CNAS, accompagnateur des agents territoriaux**

**module de 1 à 2 heures**

- L'action sociale du CNAS, l'équivalent d'un CE pour les agents : une offre large et diversifiée.
- Les différents acteurs : COS - Amicales...
- Le CNAS : valeurs et principes, organisation et service.

### ❸ **Le CNAS, accompagnateur de l'économie locale**

**module 1 heure**

- L'impact d'une large redistribution.
- L'impact des offres locales :
  - Définition
  - Pourquoi ? (valorisation de l' élu employeur, *via* son patrimoine, ses équipements...)
  - Comment ? (simplicité du dispositif, force du réseau...).

**EN SAVOIR PLUS > [www.cnas.fr](http://www.cnas.fr)**

**Votre interlocuteur :**

**Jean Tancerel**

**[jtancerel@cnas.fr](mailto:jtancerel@cnas.fr)**

**☎ 01 30 48 30 46**



## Prévention GMF : assurer... et prévenir

Exercer son talent au service des autres est une mission que nous partageons. C'est pourquoi, **GMF, en tant que 1<sup>er</sup> assureur des agents des services publics**, est impliqué depuis plus de 30 ans pour **sensibiliser notamment les agents des Collectivités Territoriales à la prévention des accidents**. À ce titre, GMF met à disposition de vos établissements différents **outils pédagogiques** (CD Rom, guide pratique, quiz...) et organise des **animations de prévention** adaptées à vos besoins (conduite d'urgence du policier municipale, conducteur habituel d'un véhicule professionnel...).

Trois types d'interventions sont proposées pour **lutter efficacement contre les accidents de la route** :

### ① **Un stand prévention (sortie de cafétéria, hall d'accueil...)**

Animé à l'aide d'outils d'auto-évaluation, quiz, jeux-tests, tombolas, jeux concours.

### ② **Des réunions d'information**

D'une durée de 45 minutes environ sur un thème préalablement choisi parmi 17 sujets liés à l'insécurité routière.

### ③ **Une ou plusieurs journées prévention**

Avec des ateliers thématiques et des outils de simulation (lunettes alcoolémie, simulateur de conduite...).

**EN SAVOIR PLUS > [www.gmf.fr](http://www.gmf.fr)**

**Votre interlocutrice :**

**Cécile Dulas**

**Responsable Partenariat Collectivités Territoriales**

☎ **01 55 21 11 43 / 06 46 44 59 49**

**[cdulas@gmf.fr](mailto:cdulas@gmf.fr)**



ManpowerGroup France a adapté ses solutions RH d'aide à la décision aux défis des directeurs généraux d'intercommunalité :

❶ **Présentation de notre outil de projection de la masse salariale et des effectifs FPT**

À partir diverses hypothèses de gestion.

❷ **SkillExplorer**

Présentation et utilisation de notre outil d'évaluation du potentiel de vos collaborateurs à occuper des postes dans une structure intercommunale élargie.

❸ **Conseil recrutement et référence intérim**

Solutions pour accompagner les intercommunalités dans leurs besoins de flexibilité.

EN SAVOIR PLUS >

[www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr)

Votre interlocutrice :  
**Sandra Liebmann-Monzani**  
Responsable Développement du Secteur Public

☎ 01 57 66 13 14

[sandra.liebmann@manpower.fr](mailto:sandra.liebmann@manpower.fr)



Première mutuelle des agents des services publics locaux, la Mutuelle Nationale Territoriale (MNT) met son expertise au service des collectivités locales et de leurs établissements depuis plus de 50 ans.

A ce titre, elle assure des formations dans différents domaines, modulables suivant les besoins exprimés : sensibilisation à la protection sociale complémentaire bien sûr mais aussi formations en santé et en sécurité au travail.

Enfin, elle assure également depuis plus de cinq ans, des présentations d'études de l'Observatoire social territorial (OST), consacrées à l'environnement social des agents territoriaux, entendu au sens large.

**EN SAVOIR PLUS > [www.mnt.fr](http://www.mnt.fr)**

(pour l'intégralité des études de l'OST)

**Votre interlocuteur :**  
**Jean-Marc Jousen**  
**[jean-marc.jousen@mnt.fr](mailto:jean-marc.jousen@mnt.fr)**



## ❶ **Conduire une démarche de prévention des risques psychosociaux**

Nous proposons aux collectivités une méthode destinée à identifier, recenser, caractériser et évaluer ces risques afin de trouver des solutions pérennes d'amélioration du climat social.

## ❷ **Nouvelle évolution organisationnelle**

La Réforme Territoriale permet aux collectivités de bâtir de nouvelles formes d'organisation et des modalités de délivrance du service public inédites. L'engagement de leurs agents, et donc la qualité de vie au travail, sont essentiels : comment comprendre les craintes, identifier leurs leviers de motivation, traduire la performance des organisations en un enjeu managérial fédérateur ?

## ❸ **Panorama des absences dans les collectivités**

En cette période riche d'évolutions à conduire, de décisions à formuler, l'analyse des absences pour raisons de santé constitue un vecteur privilégié de compréhension et d'action en matière de santé au travail.

Sofaxis vous accompagne dans la lecture, la compréhension et l'interprétation de ces indicateurs.

**EN SAVOIR PLUS > [www.sofaxis.com](http://www.sofaxis.com)**

**Vos interlocutrices :**

- **Vanessa Bourrellis**  
[vanessa.bourrellis@sofaxis.com](mailto:vanessa.bourrellis@sofaxis.com)
- **Coralie Saulé**  
[coralie.saule@sofaxis.com](mailto:coralie.saule@sofaxis.com)



### ① **Achats innovants**

**module de 1 h 30 à 2 heures**

Un levier de développement économique.

### ② **Mutualiser ses achats**

**module de 1 h 30 à 2 heures**

Mutualiser tout en intégrant les politiques publiques.

### ③ **Sécurité et cybersécurité**

**module de 1 h 30 à 2 heures**

Comment concilier efficacité et maîtrise des coûts ?

**EN SAVOIR PLUS > [www.ugap.fr](http://www.ugap.fr)**

**Votre interlocutrice :**

**Caroline Perrier**

**Responsable des relations presse  
et des relations publiques**

**[cperrier@ugap.fr](mailto:cperrier@ugap.fr)**

**☎ 01 64 73 25 76 / 07 85 20 93 38**

**PARTENAIRES**

construction  
et gestion  
d'équipements

4

CHABANNE  
ARCHITECTE

ORANGE



## ❶ **Les marchés publics globaux de performance : une solution pour les projets de construction d'équipements publics**

Le point de vue de la Maîtrise d'œuvre sur la conduite des marchés globaux et les choix techniques possibles pour concevoir, construire et exploiter. En fonction des choix techniques de l'ingénierie, les incidences sur les coûts d'exploitation, servant d'engagement pour des marchés globaux, sont très importants, en particulier sur les fluides et l'énergie. La coopération permanente entre les acteurs concernés doit dès l'amont être efficace.

## ❷ **Concevoir des équipements sportifs pour optimiser les coûts d'investissement et d'exploitation**

Applicables à toutes les tailles d'équipements, les axes d'optimisation de coûts relèvent d'une démarche aujourd'hui essentielle, souvent menée de concert par les maîtres d'ouvrage et les architectes. Dans un contexte de pression budgétaire importante, les communes ont besoin de réduire les coûts de construction et les charges d'exploitation tout en proposant à leur public des équipements sportifs pérennes et de qualité. Chabanne + Partenaires, lors de ses projets, actionne différents leviers dont les effets peuvent se démultiplier lorsqu'ils sont additionnés.

Sommaire :

- 1/ Un seul et même équipement pour plusieurs activités
- 2/ La mutualisation de plusieurs fonctions
- 3/ Un mode constructif évolutif
- 4/ Conception bioclimatique : compacité et superposition
- 5/ Intégration des partenaires privées
- 6/ Le management en BIM

**EN SAVOIR PLUS > [www.chabanne-architecte.fr](http://www.chabanne-architecte.fr)**



## **Orange, partenaire de l'ADGCF : expertise et soutien en proximité pour l'aménagement numérique de vos territoires**

L'aménagement numérique des territoires et le développement des usages innovants sont des enjeux majeurs pour les collectivités mais aussi de véritables leviers de leur attractivité et de leur développement économique.

Orange est partenaire de l'ADGCF pour permettre le partage d'expérience et apporter une expertise sur ces thèmes essentiels avec les DGS des Communautés de France. Avec son réseau de Délégués régionaux présents sur l'ensemble du territoire, et dans leur équipe un responsable des relations avec les collectivités locales dans chacun des départements, Orange permet aux adhérents de l'ADGCF une relation locale, en proximité et de façon personnalisée. Les contacts DR Orange et leurs coordonnées : **<http://www.orange.com/fr/Collectivites/Contacts-en-region>**

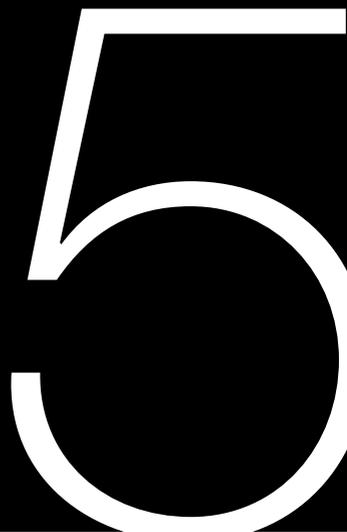
Aux côtés de ces interlocuteurs locaux, les experts et chercheurs des Orange Labs peuvent vous proposer des solutions numériques adaptées pour faciliter et accélérer la mise en œuvre de vos politiques publiques, que ce soit en matière de développement économique local, de gestion interne de la collectivité ou de services aux citoyens.

Des rencontres et sessions d'information peuvent être organisées pour vous.

**Votre délégué régional ou le contact national :  
[pascal.giordano@orange.com](mailto:pascal.giordano@orange.com)  
sont à votre disposition.**

**PARTENAIRES**

institutionnels  
et médias



**GROUPE CAISSE  
DES DEPOTS**

**ORANGE**

**SAFARI RH**



La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme, au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Partenaire historique des collectivités territoriales, le Groupe Caisse des Dépôts intervient auprès des acteurs locaux, pour accompagner leurs projets de développement, indispensables à la compétitivité et à l'attractivité des territoires. Son action porte sur des secteurs aussi variés que la mobilité, le logement, l'immobilier, les loisirs, le tourisme, le financement des entreprises, le numérique, l'énergie et l'environnement...

L'action du Groupe auprès des collectivités locales repose sur trois grandes modalités d'intervention : les prêts, l'investissement en fonds propres et le conseil en ingénierie territoriale, juridique et financière. Il mobilise également ses partenaires pour attirer des financements européens et internationaux sur les projets territoriaux.

**EN SAVOIR PLUS > [www.caissedesdepots.fr](http://www.caissedesdepots.fr)**

**Votre interlocuteur :**  
**Monsieur Daoudal - Chargé de mission**  
**Direction de la communication du Groupe**  
☎ **01 58 50 94 52**  
**[arnaud.daoudal@caissedesdepots.fr](mailto:arnaud.daoudal@caissedesdepots.fr)**



## **Paroles d'élus : la référence des projets numériques territoriaux**

Depuis plus de 10 ans, les principales associations nationales d'élus – dont l'ADGCF- et Orange animent parolesdelus.com, la référence digitale des projets numériques des territoires. Ce collectif met en valeur le dynamisme et de l'audace dont font preuve les territoires pour promouvoir les solutions numériques qu'ils ont mis en place.

Pour découvrir des bonnes pratiques mais aussi partager et valoriser vos projets numériques, rejoignez la communauté parolesdelus.com sur les réseaux sociaux et inscrivez-vous à la newsletter pour être informés des dernières actualités numériques territoriales.

**Vous souhaitez promouvoir vos initiatives  
ou témoigner de votre expertise, contactez  
[contact@parolesdelus.com](mailto:contact@parolesdelus.com)  
ou Muriel Faucher ☎ 06 07 43 43 37.**

# Safari-rh.fr

**Première  
agence conseil  
en communication  
RH auprès  
des acteurs publics**

Spécialisée en communication publique depuis 25 ans, Safari RH met chaque jour son expertise digitale et print au service de ses 400 clients issus des 3 fonctions publiques.

## **Ses domaines d'intervention :**

### **① Communication de recrutement**

- Conseil média et achat d'espace négocié au mieux de vos intérêts ;
- Conception et réalisation (annonces, marque employeur...).

### **② Gestion des recrutements**

Avec Qazal, logiciel conçu pour et avec les collectivités.

### **③ Community management RH**

Audit d'image, stratégie, création de contenus, animation...

### **④ Communication interne**

Conception, montage, impression de livrets d'accueil, journaux internes, bilans sociaux, logos, outils web...

**EN SAVOIR PLUS > [www.safari-rh.fr](http://www.safari-rh.fr)**

**Votre interlocuteur :**

**Nicolas Vorobieff**

**Directeur commercial**

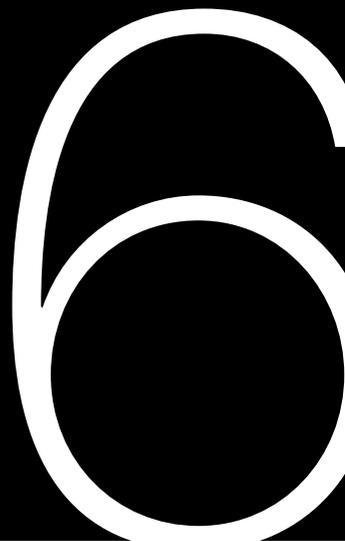
☎ **06 71 10 63 25**

**[nvorobieff@safari-rh.fr](mailto:nvorobieff@safari-rh.fr)**



**PARTENAIRES**

gestionnaires  
de services



ELIOR

EDENRED

EUROPCAR



Pour une réflexion stratégique ou l'intervention d'un expert de l'entreprise selon la technicité du sujet, Elior Restauration est disposé à vous accompagner dans l'appréhension des enjeux, problématiques et solutions de la compétence restauration scolaire et municipale.

**① Quelle place dans l'intercommunalité d'un service historiquement rattaché aux communes ?**

**② Quelle stratégie, quel schéma d'organisation pour atteindre les objectifs ;**

- d'optimisation des ressources en maintenant la qualité du service,
- de personnalisation des prestations aux différentes catégories de convives, des jeunes enfants aux personnes âgées à domicile,
- de valorisation des politiques publiques ; alimentation, économie locale, environnement.

**③ Quels moyens ?**

- Techniques, organisationnels, juridiques, financiers.

**EN SAVOIR PLUS > [www.elior.fr](http://www.elior.fr)**

**Votre interlocuteur :**

**Gilles Darde**

**Directeur de Marché Collectivités Territoriales**

☎ 06 44 10 47 27

[gilles.darde@elior.fr](mailto:gilles.darde@elior.fr)



**Partenaire  
des collectivités**

Edenred, inventeur du Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises et collectivités, conçoit et gère des solutions innovantes améliorant l'efficacité des organisations et facilitant la vie des collaborateurs. Spécifiquement pour les collectivités locales, Edenred France a développé son expertise dans :

**① Les prestations d'action sociale**

pour améliorer le bien-être et la qualité de vie des agents, avec les cartes et titres Ticket Restaurant®, Ticket Kadéos® et Ticket CESU.

**② La gestion des politiques d'aides sociales**

pour simplifier et améliorer la gestion et le versement des aides sociales aux citoyens, avec Ticket Service®, Ticket CESU et Domiphone®.

Référent sur le marché des avantages aux salariés et de leurs impacts dans la cité, Edenred appréhende et analyse les tendances sociétales avec le baromètre annuel sur le bien-être au travail réalisé avec Ipsos. Avec une étude spécifique de la fonction publique en France, ce baromètre fournit aux managers territoriaux des indicateurs sur les leviers à actionner pour améliorer le bien-être et l'implication de leurs agents.

**EN SAVOIR PLUS > [www.edenred.fr](http://www.edenred.fr)**

**[info-secteurpublic-fr@edenred.com](mailto:info-secteurpublic-fr@edenred.com)**



- **Location de véhicules de tourisme et utilitaires, en courte et moyenne durée**

**module de 45 min à 1 heure**

Europcar France, filiale du Groupe Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, s'implique quotidiennement auprès des collectivités grâce à son ancrage territorial dense, représenté par 500 points de vente à votre service.

À ce titre, nous sommes à l'écoute des territoires pour accompagner vos enjeux de mobilité et de gestion des flottes automobiles, « ajustables, connectables, mutualisables ».

**EN SAVOIR PLUS > [www.europcar.fr](http://www.europcar.fr)**

**Votre interlocuteur :**  
**[jean-philippe.marie@europcar.com](mailto:jean-philippe.marie@europcar.com)**



ASSOCIATION  
DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX  
DES COMMUNAUTÉS  
DE FRANCE

22 rue Joubert 75009 Paris  
Tél. 01 55 04 89 00  
Fax 01 55 04 89 01

[www.adgcf.fr](http://www.adgcf.fr)