



ASSOCIATION
DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX
DES COMMUNAUTÉS
DE FRANCE

» Téléchargez ce numéro

édito



Jean-François
DAUVERGNE

Trésorier
de l'ADGCF



" Uniformément médiocres ? "

Trois Français sur dix estiment vivre dans un territoire délaissé des pouvoirs publics : c'est le constat que dresse une récente étude du Crédoc commanditée par le CGET. Dans un pays qui consacre près de 60 % de son PIB à la dépense publique, le chiffre détonne. *In fine*, il questionne l'efficacité des politiques menées par l'Etat et les collectivités territoriales. Faut-il alors les considérer comme uniformément médiocres ?

Apportant de l'eau au moulin des chantres de la « fracture territoriale », l'enquête révèle que l'impression d'abandon s'exprime tout particulièrement dans les territoires éloignés des dynamiques métropolitaines, communes isolées ou limitrophes des bourgs de petite taille. Pour cette frange de la population, hors de question cependant de quitter le lieu de résidence et d'envisager une mobilité vers un territoire à potentiel : c'est plutôt une consolidation de l'attractivité de leur espace de vie quotidien menée sous l'égide de l'administration publique qu'attendent ces citoyens et ce, dans des domaines clairement identifiés : la création d'entreprises, le déploiement de transports collectifs et l'amélioration de l'offre de santé... Première hypothèse : c'est une équation à deux inconnues que doivent résoudre l'Etat et les collectivités : garantir le principe d'égalité territoriale d'une part, tout en soutenant les moteurs de l'économie nationale que constituent les grandes agglomérations d'autre part. Sauf qu'à rebours de cette vision trop caricaturale, nombre de territoires périphériques et de villes moyennes sont aujourd'hui en bien meilleure santé socioéconomique que certaines de nos rutilantes métropoles...

Seconde hypothèse : comme l'y invitent Xavier Desjardins et Martin Vanier dans un récent article intitulé *Pistes pour une refondation, urgente, de l'aménagement du territoire*, peut-être faut-il plus simplement changer de logiciel et passer d'une logique qui ne reconnaît que la « proximité » comme réponse univoque à l'expression des besoins locaux à une autre qui valorise davantage l'« accessibilité » fondée, à l'ère du numérique, sur l'usage d'un ensemble de réseaux (services à la personne, administration, formation...) et la « réciprocité », visant la mise en partage des services entre les territoires plutôt que la définition d'un panier de services minimal correspondant à une échelle territoriale. Tel a été le sens des propos tenus par notre Président à l'occasion d'un débat sur le devenir des services publics organisé dans le cadre du dernier Congrès des Maires.

C'est bien cela que veut explorer l'ADGCF à travers le travail de réflexion et d'anticipation territoriales annoncé lors de son Assemblée Générale d'octobre dernier et qu'elle va mener à la rentrée 2018 : définir une organisation de l'espace qui privilégie le système plutôt que la hiérarchie et l'autarcie.

Jean-François DAUVERGNE
Trésorier de l'ADGCF

PORTRAIT

Hervé Boulle,
DGS de la Communauté de communes Beaucaire Terre d'Argence
(5 communes - 30 000 habitants)



[Lire la suite...](#)

Agenda

Finances locales et vie des Territoires : entre l'ancien et le nouveau

1^{er} décembre 2017

Palais des congrès et des expositions Ploufragan / Saint-Brieuc

 [Téléchargez le programme](#) (pdf, 1878 Ko)



ESPACE PARTENAIRES

SRCI groupe SALVIA

Découvrez la dernière brochure de notre collection RH
Dématisation : 5 idées reçues autour de la signature électronique

[Téléchargez la brochure](#)

Retrouvez toute notre collection « Les communautés face aux défis RH » en cliquant sur le lien



Sofaxis

L'influence des absences pour raison de santé sur l'employabilité durable des agents territoriaux

L'employabilité durable des agents territoriaux, enjeu de performance des collectivités locales.

[Lire la suite...](#)



Edenred

Tickets restaurants : Les clés du succès du passage à la carte-
Téléchargez le guide d'Edenred

La carte Ticket Restaurant® a fêté ses trois ans en avril 2017. C'est un succès. Fin juin, il y avait en France plus de 430 000 porteurs de carte.

La même tendance positive se constate auprès des affiliés : au 30 août 2017, ils étaient déjà 130 000 à avoir enregistré au moins une transaction avec la carte, plus du double par rapport à 2015.



Plus de la moitié des dépenses – d'un montant moyen de 11 euros – sont effectuées dans la restauration, les commerces de proximité et les hypermarchés recueillant le reste des 90 000 transactions quotidiennes.

 [Téléchargez le Guide du passage à la carte](#) (pdf, 1054 Ko)

Groupe La Poste

800 collectivités sont concernées par la **réforme du stationnement payant** sur voirie qui sera mise en œuvre le 1^{er} janvier prochain.



Enjeux de la réforme, points clés pour une communication réussie, témoignage d'un directeur de la communication... Le Groupe La Poste vous propose de retrouver le webinar organisé le 12 octobre dernier [en cliquant sur ce lien](#).

Orange

Face aux enjeux de mutation numérique de nos territoires, nous vous proposons de répondre à un questionnaire élaboré par Orange, BearingPoint et l'ADGCF en vue de vous présenter prochainement un livre blanc.

Plusieurs d'entre vous nous ont fait part de leur intérêt sur les questions liées au digital, aux données, à la smart city. Mais concrètement, comment aborder ces questions : comment transformer l'organisation ? comment prioriser les investissements ? quelles compétences recruter et comment ? Cette étude vise à recueillir vos interrogations et vos pratiques afin de dresser un état des lieux de l'action communautaire dans ce domaine.



Vous pouvez dès à présent prendre quelques minutes pour répondre en ligne en cliquant sur le lien ci-dessous :

[Répondre au questionnaire](#)

Ce questionnaire sera complété par des interviews individuelles qualitatives.

Retrouvez toute l'actualité de l'Association sur notre site internet www.adgcf.fr

La lettre d'information de l'ADGCF - [Vous désabonner](#)