



MERCREDI 23 MAI 2018
9 h 30 à 17 h 00

Espace Mug | 603 bd Président Wilson | Aix-les-Bains
(à proximité de la gare)

Stations de montagne : vers un nouveau modèle de développement pour faire face à une vulnérabilité croissante

Atouts majeurs de l'économie touristique de nos territoires, nos stations de montagne sont confrontées aux conséquences inéluctables du réchauffement climatique, à une diversification de l'offre et doivent faire face à une forte évolution de la demande touristique. Dans le même temps, les modèles traditionnels de développement sont remis en question et l'implication de nos collectivités interpelle dans sa finalité réelle.

Le sujet n'échappe pas davantage aux débats sur les contraintes financières qui pèsent sur l'investissement public. Alors que la Cour des comptes appelle à nouveau « les collectivités à faire évoluer rapidement la gouvernance et le fonctionnement des domaines skiables pour s'adapter suffisamment tôt à un futur où le ski et les sports de neige ne seront plus leur unique ressource », quelles sont les pistes qui s'offrent à nous ? Comment appréhender et promouvoir un développement durable, équilibré et suffisamment diversifié de nos domaines pour que l'offre touristique et de loisir corresponde à la fois aux attentes d'un public exigeant et aux réalités économiques de nos territoires ? Comment faire en sorte d'avoir un tourisme à l'année face à une compétition internationale ? Quel rôle joue la gouvernance de nos territoires ?

Des professionnels présents sur la journée pour répondre à vos questions.

● **9 h 30 > 9 h 45 | Accueil par Frédéric GIMOND,**
DGS de la Communauté d'agglomération
du Grand Lac.

● **9 h 45 > 10 h 45 | Les enjeux de gouvernance**
Intervenante : Émilie JACCARD, Université
de Lausanne.

● **11 h 00 > 13 h 00 | Quelles pistes pour
un développement durable, équilibré et diversifié
ou comment réchauffer les lits froids ?**
Intervenants : Sylvain CHARLOT, GIE Atout France ;
Cabinet MDP Consulting ; MND Group.

● **13 h 00 > 14 h 00 | Déjeuner**

● **14 h 00 > 15 h 00 | Les stratégies digitales
ou les nouveaux vecteurs d'image**
Intervenant : Ludovic GRIGNON, Agence Thuria.

● **15 h 15 > 16 h 45 | Table ronde :
le renouvellement de l'offre et la promotion
des marques de destination**
Intervenants : Station des Rousses ; La Riviera
des Alpes.

● **16 h 45 > 17 h 00 | Clôture**