



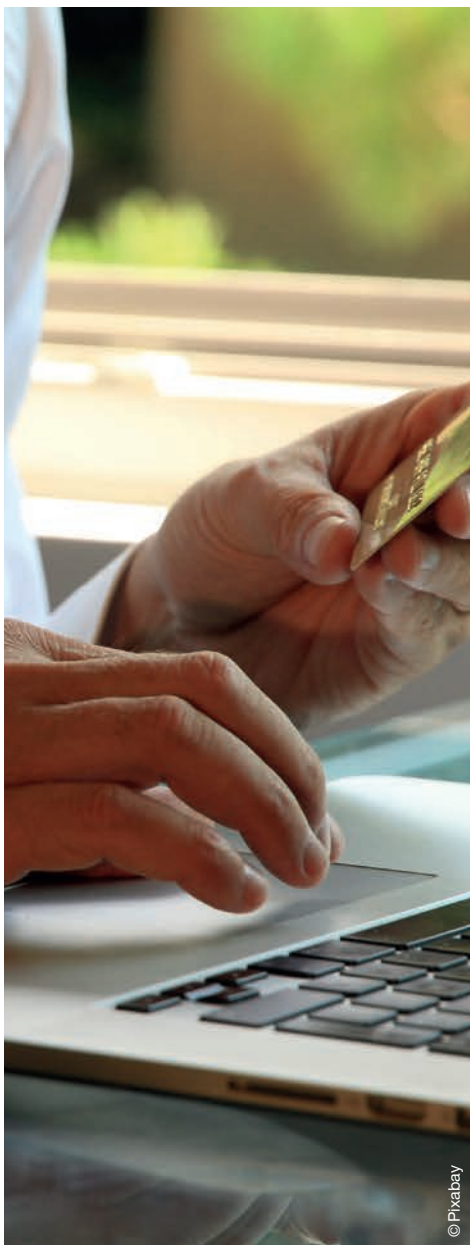
© Freepik

MÉTHODOLOGIE

# Ma Ville Mon Shopping, la solution de redynamisation du commerce de proximité



LE GROUPE LA POSTE



© Pixabay

## Contexte

**Les commerces sont au cœur de la problématique du dynamisme des centres-villes :**

Difficultés d'accès, concurrence du commerce de périphérie et du e-commerce, des centres-villes qui souffrent avec 11,9 % de vacance commerciale (+ 65 % en 6 ans)<sup>1</sup>.

9 Français sur 10 pensent que la modernisation du centre-ville doit être une priorité pour les maires<sup>2</sup>.

**Des consommateurs à la recherche de nouveaux services :**

- 70 % des Français souhaitent pouvoir consulter l'offre du commerçant sur un site web ;
- 69 % trouvent utile d'avoir un service de click & collect chez leur commerçant et 65 % voudraient bénéficier de la livraison à domicile<sup>1</sup>.

**Des commerces de proximité encore peu digitalisés par :**

- manque de temps,

- manque de savoir-faire,
- manque de budget.

Le métier d'e-commerçant est un métier à part entière.

## Descriptif de la solution

Face aux défis de redynamisation des centres-villes, notre solution : **une plateforme locale et collaborative** qui permet aux villes de **mettre en relation citoyens et commerçants indépendants**, en proposant des **services numériques et logistiques autour du commerce de proximité**.



1. Enquête Procos, 2018.  
2. Baromètre CSA, 2019.

---

Les Collectivités ont un vrai rôle à jouer dans la revitalisation du commerce de centre-ville : digitaliser les commerçants et recréer de la proximité avec les citoyens.

---

# Caractéristiques

Une **solution complète** de digitalisation du commerce local à destination des collectivités :

- une **plateforme web** (disponible aussi sur mobile) **gratuite, rapide et facile** pour les commerçants ;
- une **logistique adaptée au territoire** et aux besoins des consommateurs, s'appuyant sur les réseaux du Groupe La Poste ;
- un **modèle collaboratif** à travers des **ambassadeurs locaux** qui accompagnent les commerçants, animent la plateforme et les réseaux sociaux.

# Bénéfices

- **Redynamiser les commerces de la ville** : une solution gratuite pour les commerçants qui étend leur zone de chalandise et leur simplifie la vie ;
- **Moderniser la ville et renforcer la proximité** en proposant de nouveaux services digitaux et logistiques ;
- Une **offre par abonnement, clé en main pour la collectivité** : recrutement, animation, formation des commerçants et support clients sont assurés par nos équipes.



RETOUR

D'EXPIÉRIENCE

## Digitaliser et valoriser les commerces du centre-ville de Bourges

13<sup>e</sup> ville à rejoindre Ma Ville Mon Shopping, la ville de Bourges a choisi de développer notre solution pour accompagner la transition numérique de ses commerces de centre-ville.

L'objectif était de proposer à des commerçants indépendants, souvent peu à l'aise avec les outils numériques, une solution pour digitaliser leur point de vente et recréer du lien avec les habitants de la ville.

La solution facile d'utilisation et collaborative a séduit plus de 70 commerçants qui ont rejoint la plateforme, été formés au numérique, et ce en quelques semaines.

Ces commerçants proposent désormais à leurs clients de réserver ou acheter en ligne, avec la possibilité de se faire livrer à domicile. Plus de 1 200 produits des commerces de la ville ont été mis en ligne.

<https://www.mavillemonshopping.fr/fr/bourges/>

# FAQ

## Ma Ville Mon Shopping



### Qui est la clientèle cible de clientèle de Ma Ville Mon Shopping ?

Ma Ville Mon Shopping s'adresse en priorité aux communes et EPCI de plus de 10 000 habitants. Pour digitaliser leurs commerces de centre-ville, les communes peuvent s'abonner à Ma Ville Mon Shopping et déployer la solution sur leur territoire.

### À partir de la signature du contrat, combien de temps faut-il pour que Ma Ville Mon Shopping soit active dans une ville ?

Il faut compter 2 mois après signature du contrat, le temps nécessaire au développement web de la section dédiée à la ville, ainsi que le recrutement des commerçants et Cityzens (ambassadeurs locaux).

### Quelles typologies de commerce peuvent être intégrées à la solution Ma Ville Mon Shopping ?

Tout type de commerces peut être intégré sur Ma Ville Mon Shopping (en pratique, certaines activités de type agences immobilières, restaurants ne sont pas encore embarquées sur la plateforme). On peut également y inclure les offres des marchés, des producteurs locaux.

Il faut savoir que rejoindre Ma Ville Mon Shopping est sans frais d'inscription pour les commerçants (l'abonnement à Ma Ville Mon Shopping est pris intégralement en charge par la collectivité).



## RÉFÉRENCES JURIDIQUES

Ma Ville Mon Shopping est une offre de la société E-SY COM, filiale du groupe La Poste, Société par Actions Simplifiées au capital social de 30 000 euros, inscrite au RCS de Paris sous le numéro 754 098 218, dont le siège social est au 9 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris.

### E-SY COM :

- S'oblige à préserver la confidentialité de toutes les informations qu'il pourrait détenir du fait de l'exécution des prestations fournies à la Collectivité ;
- Déclare être en conformité avec les lois applicables en matière d'accès au réseau et de site Internet ;
- S'engage à assurer la sécurité logistique et la sécurité physique des serveurs hébergeant le logiciel au moyen de différents niveaux de sécurité pour éviter au maximum l'intrusion sur le centre de données ou la destruction des données, et garantit que l'accès au site sera sécurisé ;
- S'engage à héberger le logiciel sur une infrastructure sécurisée, utilisant notamment un pare-feu et d'autres technologies avancées pour éviter les interférences ou pour empêcher les intrus d'y accéder.

Les conditions générales de la plateforme sont à consulter à l'adresse web suivante : <https://www.mavillemonshopping.fr/fr/cgv>

## LIEN INTERNET

- Adresse web de la plateforme Ma Ville Mon Shopping et des sections dédiées aux villes partenaires : [www.mavillemonshopping.fr](http://www.mavillemonshopping.fr)



CONTACTS

ADGCF . Katia Paulin . [katia.paulin@adgcf.fr](mailto:katia.paulin@adgcf.fr)

LE GROUPE LA POSTE . [contact@mavillemonshopping.fr](mailto:contact@mavillemonshopping.fr)