

Nouvelles tendances urbaines

Chloë VOISIN-BORMUTH – 31 Août 2018



@FabriquelaCite



LA FABRIQUE
DE LA
CITÉ

— De grands enjeux territoriaux



LA FABRIQUE
DE LA
CITÉ

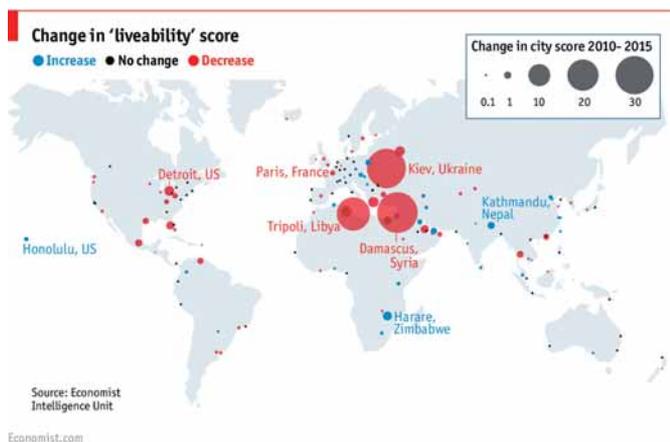
Le siècle des villes?



Le siècle des villes?



Les classements, les labels... Le nouvel impératif du marketing territorial



Le bien-être et la santé, enjeux urbains nouveaux mais cruciaux



Le défi de l'inclusion sociale



Résilience



Vers la ville-territoire?



Le numérique, facteur de recompositions territoriales?



LA FABRIQUE
DE LA
CITÉ

Ce qui change dans les villes

The **Digital Universe** Is Huge —And **Growing Exponentially**

THE DIGITAL
UNIVERSE
INFOBRIEF

With Research & Analysis by IDC



4.4

ZETTABYTES

2013

In 2013, there were almost as many bits in the Digital Universe as stars in the physical universe

Source: IDC, 2014
• iPad Air – 0.29" thick, 128 GB



44

ZETTABYTES

2020



Les nouvelles tendances de mobilité



Mobilité connectée

Mutualisation



Electrification

Porte-à-porte



Multimodalité



Les nouvelles tendances de mobilité



Télé-travail et tiers lieux à occupation temporaire



Quelles conséquences sur la morphologie urbaine ?



Les métropoles, interfaces vers leur hinterland

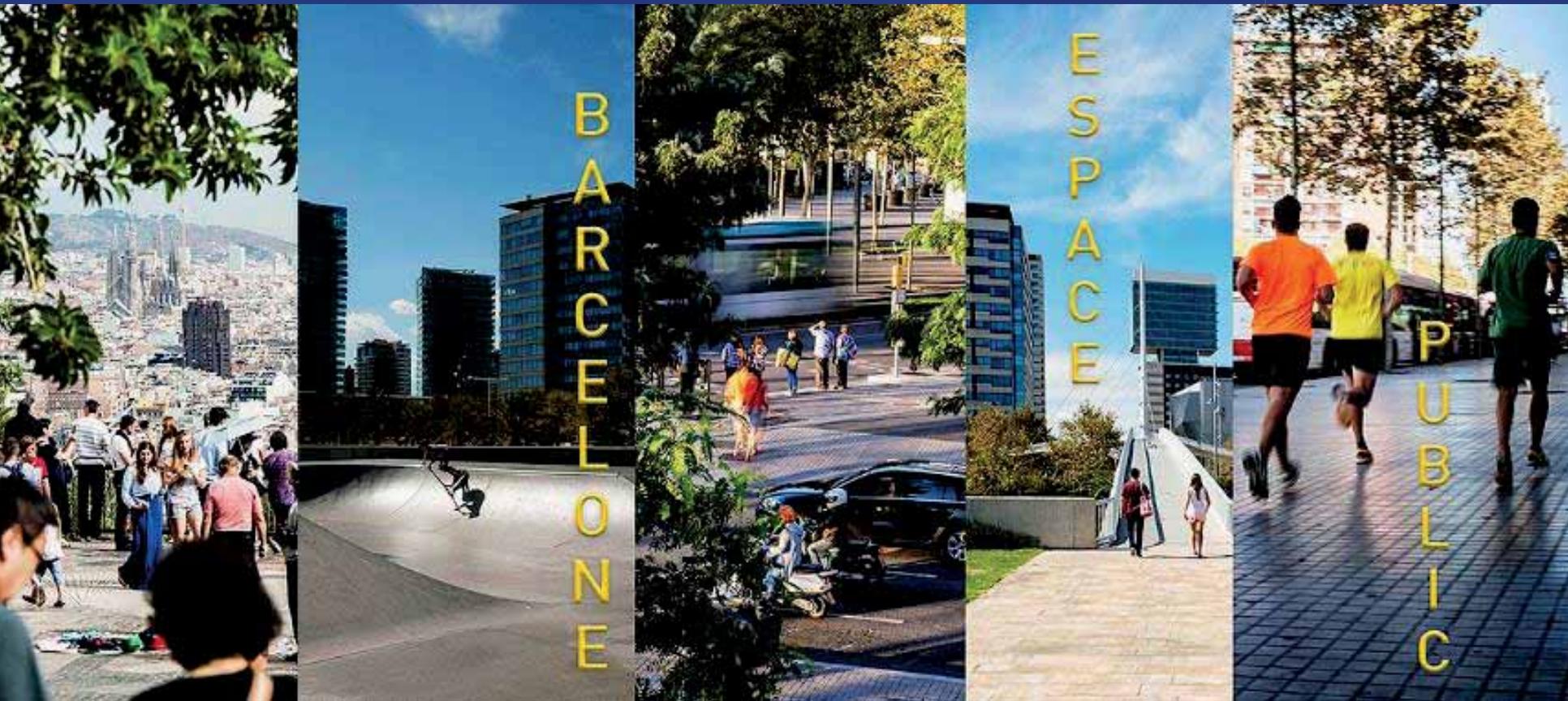


Conclusion : quels enjeux?

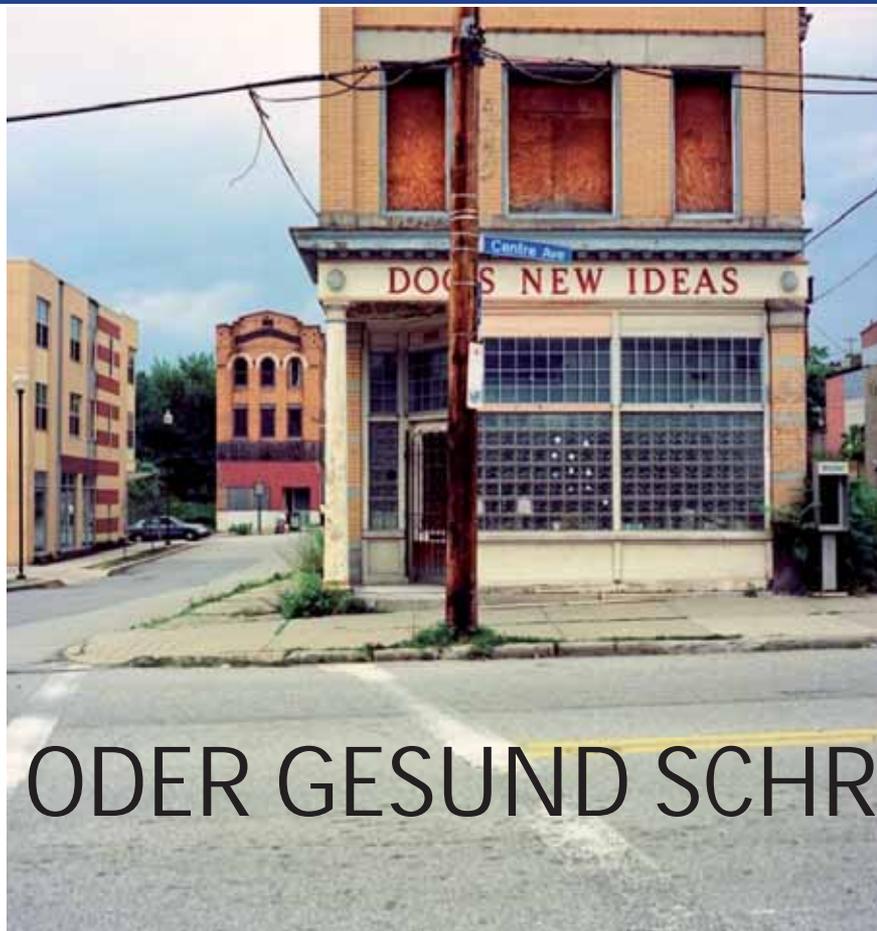


LA FABRIQUE
DE LA
CITÉ

Créer une identité territoriale à l'ère des identités multiples



Nouveaux modèles de développement?



AUSBLUTEN ODER GESUND SCHRUMPFEN?



Tous nos travaux sont disponibles sur notre site internet :
www.lafabriquedelacite.com

Restons connectés !
Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



LA FABRIQUE
DE LA
CITÉ