



LES DIRIGEANT.E.S  
DE TERRITOIRES

## *Atelier itinérant*

# Transition numérique, digitalisation et management des organisations

Ces dernières années, la transition numérique s'est invitée dans les modes de production du service public et de gestion de nos administrations.

La crise que nous traversons actuellement a eu un effet d'accélérateur sans précédent dans cette marche vers la digitalisation qui se traduit par une relation plus simple, plus rapide et plus efficace avec et pour les citoyens-usagers. Ces innovations leur permettent même de participer à l'élaboration et à l'amélioration des politiques publiques.

Aujourd'hui, pour accompagner ces évolutions, nous devons être en capacité d'analyser ce qui se fait sur notre territoire, de porter une vision transversale des apports technologiques et de proposer une feuille de route à nos élus et à notre administration.

C'est toute l'ambition de cet atelier itinérant de l'ADGCF qui s'articule autour d'outils de réflexion et de méthodologie. Avec ces rencontres, l'objectif est de penser une stratégie globale de déploiement de numérique sur votre territoire qui vous permette d'anticiper les impacts sur les usages et sur les métiers, de développer des solutions de lutte contre la fracture numérique et de favoriser l'implication citoyenne tout en impliquant les agents sans oublier de répondre aux obligations réglementaires.

À votre invitation, nous vous proposons d'organiser une demi-journée de travail autour d'experts, de partenaires et d'universitaires spécialisés pour vous aider à appréhender cette transition numérique et devenir ainsi un DG connecté qui comprend, utilise et optimise les technologies mobiles, collaboratives et de gestion.

Yvonic RAMIS  
Président de l'ADGCF,  
Territoire intelligent et stratégie numérique



# En bref :

- ▶ Des ateliers d'une durée de 3 h 30, organisés par l'ADGCF et visant une trentaine de participants.
- ▶ Un rayonnement (cadres du CODIR, ouverture à certains DG de communes, aux DGS des intercommunalités environnantes, aux directeurs des EPL et des territoires de projets...) laissé à la discrétion du DGS hôte.
- ▶ Des séances centrées sur les 2 premiers modules (état des lieux et stratégie) + un module supplémentaire au choix.

## LES 6 MODULES

### MODULE 01.

#### Le numérique dans les intercommunalités en 2021

Quelles sont les actions majoritairement menées par les intercommunalités ? Y-a-t-il des spécificités selon la taille de l'intercommunalité, sa région ou son intégration ? Existe-t-il des dénominateurs communs entre les territoires les plus innovants ? Quelles sont les tendances de demain ?

L'objectif de ces états des lieux est d'une part, d'avoir une photographie actuelle de la transition numérique des intercommunalités, puis d'autre part, de dégager des pistes de travail pour avoir une vision prospective des territoires digitalisés de demain.

### MODULE 02.

#### Préparer un projet numérique territorial porté par les élus et les agents

Les études menées ces dernières années mettent en exergue la difficulté des territoires à penser une stratégie d'administration numérique. En effet, le cloisonnement des actions et le développement d'outils trop souvent dédié à un seul service administratif ou public montrent bien la nécessité d'avoir une vision transversale qui permettrait d'optimiser les nouvelles solutions à dispositions des agents et des usagers.

Comment le numérique peut transformer la gestion du territoire ? Comment élaborer un plan d'actions en adéquation avec les besoins des habitants ? Quelle place pour chacun dans cette transformation ? Comment créer une dynamique d'ensemble ? Quelles solutions de financement ? Pour quelles économies ou retours sur

investissement ? Quelles actions fléchées avec le Plan de relance ? Est-ce que le développement du numérique va conduire à des modes de vie plus locaux et rebattre les cartes entre les métropoles et les territoires périphériques ?

Synergies et fluidité : ici l'enjeu est d'aider les DG d'intercommunalités à penser et à mettre en place une stratégie numérique dans une dynamique de gestion de projet en identifiant les besoins avant les outils et de capitaliser et valoriser la richesse des données du territoire.

### MODULE 03.

#### L'impact sur les métiers - le numérique comme levier de performance

Ces dernières années, la digitalisation des métiers et des fonctions permet de travailler avec plus d'agilité et de transversalité dans les intercommunalités. De la gestion administrative à l'exercice quotidien des compétences tous les services sont concernés par ces innovations. Elles permettent de penser différemment la relation à l'utilisateur, de faciliter le travail des agents et d'imaginer les métiers de demain. Or, on observe plusieurs degrés de maturité numérique sur les territoires et ces nouvelles pratiques demandent de mettre en place de nouvelles méthodes de suivi et de management pour les dirigeants.

Quand et comment adopter ces évolutions de métiers ? Comment anticiper et piloter ses RH à l'ère du numérique (GPEC, QVT...) ? Comment adapter sa culture managériale ? Comment impliquer et former les agents ? Quels métiers ne sont pas « digitalisables » ? Comment faire du télétravail une opportunité organisationnelle ?

Les dernières avancées technologiques, notamment l'intelligence artificielle ou robotisation, demandent de repenser le rôle de chaque agent dans l'organisation de sa structure. Le redéploiement des agents et leur formation est un enjeu majeur de la réussite du projet numérique.

## MODULE 04.

### Les nouveaux modes d'accès au service public

Face aux évolutions du numérique, d'importantes disparités subsistent quant à leur appropriation par les consommateurs du territoire. Le numérique doit permettre aux populations les plus fragiles d'accéder aux informations et services proposés par leur territoire. Santé, transports, éducation, gestion des risques, action sociale... avec des innovations telles que les interfaces et applications usagers, il est aujourd'hui plus facile de répondre aux attentes des habitants quel que soit leur degré d'acculturation et d'usage. Cela permet aussi d'accroître la performance et la valeur du service public tout en répondant aux obligations réglementaires.

Comment faciliter la vie quotidienne des usagers les plus démunis grâce à la digitalisation ? Quels sont outils simples à mettre en place ? Pour quels nouveaux services ? Comment créer un écosystème numérique local avec les opérateurs de services ? Quelle stratégie de lutte contre la fracture numérique ? Comment accompagner les habitants-usagers ? Quelle communication après la concrétisation d'un projet ?

Dans ce contexte, l'accès au service public est un vecteur de valeur et d'obligation morale pour ne laisser aucun usager sur le côté. L'idée est de transformer cette contrainte et d'impliquer les agents pour inclure tous les usagers autour d'une culture de l'innovation.

## MODULE 05.

### Adopter de nouveaux modes de gouvernance

En complément, ces nouvelles technologies permettent également de changer les rapports au sein du bloc local avec des outils favorisant les échanges et les interactions entre les DG de communes membres et le DG de l'intercommunalité mais également entre les services.

Les demandes des usagers, des élus et des agents sont rapidement relayées et traitées et la diffusion de l'information permet d'intégrer tous les acteurs concernés et intéressés de l'élaboration du projet jusqu'à sa concrétisation.

Dans ce contexte, comment passer de la consultation à la co-construction avec la population et les agents ? Quelle souveraineté numérique pour un territoire ? Quelle articulation entre les différents échelons de collectivités ?

La nouvelle donne numérique permet de mettre en place une approche transversale participative à tous les niveaux de décisions et permet ainsi l'inclusion de tous ceux qui font et vivent le territoire au quotidien.



## MODULE 06.

### Penser le développement numérique et économique du territoire

Depuis plusieurs années, les territoires ont investi massivement dans les infrastructures numériques, la production d'e-services publics, l'e-administration et la formation des usagers.

Aujourd'hui, de nouveaux dispositifs tels que les living labs, les plateformes collaboratives et les tiers lieux proposent une autre vision du développement économique, plus soucieux d'un développement durable et collaboratif, d'innovation sociale, de valorisation des ressources humaines locales autour de communautés d'intérêt ou de pratique. Les territoires favorisent ainsi l'émergence de nouveaux lieux de travail et de nouveaux dispositifs d'expérimentation, de fabrication et de valorisation des ressources locales en lien avec les outils du web 2.0. Dans le même temps, les intercommunalités accompagnent aussi les projets de développement de filières économiques dédiées et l'accompagnement de tissus entrepreneuriaux qui exploitent les nouvelles technologies et leurs usages.

Dans ce contexte, quelles politiques sont aujourd'hui développées par les intercommunalités pour favoriser le développement du numérique dans une stratégie de développement économique ? Comment font-elles face aux crises économiques locales sans précédent grâce à la société de la connaissance et de la coopération ? Quelles sont les expériences récentes en ces domaines, en particulier quand la politique concerne des territoires locaux (projets urbains, développement touristique, attractivité urbaine...) ? Quelles en sont les retombées économiques, effectives ou espérées ?

# Fil rouge potentiel

de l'atelier itinérant

« Transition numérique, digitalisation et management des organisations »



Présentation de données nationales et panorama des actions menées par l'administration.

Prise de parole de l'intercommunalité hôte pour présenter les ambitions et difficultés rencontrées.



Intervention d'experts sur comment élaborer un projet global de digitalisation.



DATA et Cartographie  
*Le new deal.*

Concevoir des politiques publiques 2.0.



MODULE AU CHOIX :

Les impacts sur les métiers,

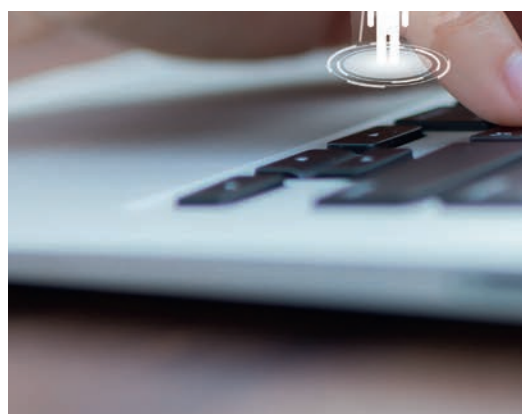
L'accès aux services publics,

Les modes de gouvernance,

Le développement numérique et économique.



Débat collectif sur les choix et les options envisagées par l'intercommunalité.



**Vous voulez organiser un atelier itinérant « Transition numérique, digitalisation et management des organisations » ?**

*Contactez-nous !*



Association des directeurs généraux des communautés de France  
22 rue Joubert 75009 Paris  
01 55 04 88 19

[katia.paulin@adgcf.fr](mailto:katia.paulin@adgcf.fr)

[www.adgcf.fr](http://www.adgcf.fr)

