



# L'UGAP AMPLIFIE SON ENGAGEMENT DANS LES ACHATS RESPONSABLES



**Livre blanc  
2022**

# SOMMAIRE

01

## STRATÉGIE RSE 2025 DE L'UGAP :

la nouvelle donne  
de l'après covid

02

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

l'UGAP étend son action

03

## ACHAT INCLUSIF

l'UGAP va plus loin

04

## L'UGAP AU PLUS PRÈS DES PME

05





# STRATÉGIE RSE 2025 DE L'UGAP :

## la nouvelle donne de l'après Covid

Engagée depuis de nombreuses années sur le chemin de la RSE, l'UGAP (Union des groupements d'achats publics) a dévoilé en février dernier les grands axes de sa stratégie pour 2025.



Savamment orchestrée, la stratégie RSE 2025 de l'UGAP tient compte du contexte de crise sanitaire qui a mis sur le devant de la scène politique un certain nombre de sujets tels que **la vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement, la pression sociétale de plus en plus forte en faveur de productions et d'achats plus respectueux de la planète, les exigences RSE accrues des donneurs d'ordres publics, avec en toile de fond les nombreuses évolutions réglementaires (loi climat résilience, loi anti-gaspillage pour une économie circulaire).** « Il s'agit pour l'UGAP aujourd'hui de garder la longueur d'avance que nous avons toujours eu en matière de RSE et de renouveler notre stratégie au regard de cette nouvelle donne, cela pour les trois années qui viennent », a expliqué Lionel Ferraris, Directeur des Politiques Publiques et du Pilotage de l'Offre de l'UGAP à l'occasion de la publication de cette feuille de route.



## Les grands axes du nouveau dispositif

Cette nouvelle stratégie s'articule autour de cinq grands axes : **agir pour la transition écologique, promouvoir l'achat inclusif, soutenir l'économie nationale, garantir la performance de l'achat et promouvoir l'empreinte RSE de l'UGAP dans les territoires.**

« Sur chacun de ces axes, nous avons défini un certain nombre d'objectifs et plans d'actions. Nous nous engageons, par exemple, à élaborer une stratégie pluriannuelle pour la maîtrise de notre empreinte carbone », a détaillé Lionel Ferraris, ajoutant que « l'UGAP est la seule centrale d'achat public à être en capacité de restituer à ses clients des données RSE leur permettant d'objectiver, grâce au recours de notre centrale d'achat, à quel point leur empreinte dans les territoires est positive en matière de RSE. »

La centrale d'achat a ainsi développé de nouveaux tableaux

de bord clés en main pour les collectivités leur permettant de mieux piloter leurs achats responsables.

## Le label RFAR renouvelé en 2022

Cette stratégie RSE a débuté en février dernier, concomitamment avec l'annonce du renouvellement de l'attribution à l'UGAP du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), décroché pour la première fois en 2013 (à l'époque le label s'intitulait RFR). La centrale d'achat a fait de cette labélisation et de son travail de renouvellement un marqueur fort de sa stratégie RSE en général et du professionnalisme de ses acheteurs en particulier. Aux côtés de la Médiation des Entreprises, l'UGAP s'engage par ailleurs à promouvoir largement ce label dans le secteur public.

**Agir pour la transition écologique**



**Promouvoir l'achat inclusif**



**Soutenir l'économie nationale**



**Garantir la performance de l'achat**



**Promouvoir l'empreinte RSE de l'UGAP dans les territoires**



# ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

## l'UGAP étend son action

Déjà investie en termes de transition écologique dans sa précédente feuille de route RSE, l'UGAP étend son action à travers un engagement fort en matière d'économie circulaire.

Conformément aux dispositions de la loi de transition énergétique pour une croissance verte et surtout de la toute dernière feuille de route pour une économie circulaire, l'UGAP veille à proposer un panel de solutions propres à favoriser une gestion sobre des ressources.

Valorisation des biodéchets, papiers

recyclés, fournitures de bureau écologiques, cartouches solidaires ou encore location vs acquisition, la centrale d'achat public veut aller plus loin dans son engagement en faveur de l'environnement en augmentant les critères – déjà très élevés – exigés dans ses marchés. « 83% de nos marchés intègrent déjà des considérations environnementales », souligne Maud Gourc, responsable des achats responsables à l'UGAP et cheffe de projet du label RFAR (Relation Fournisseurs et Achats Responsables), ajoutant que **« la centrale comptait poursuivre dans cette voie verte et passer à 100% d'ici à 2025 tout en augmentant les exigences en matière d'éco-conception des produits et développer son offre de produits issus du réemploi et de la réutilisation »**

Depuis une dizaine d'années et fort de liens consolidés avec l'Institut National de l'Économie Circulaire

# ATTEINDRE 100% D'ICI 2025

de marchés comportant une disposition environnementale tout en augmentant les exigences en matière d'éco-conception des produits et développer son offre de produits issus du réemploi et de la réutilisation.

(INEC), l'Observatoire des Achats responsables (ObsAR) et l'Agence des Économies Solidaires (ESS), l'UGAP a peaufiné le standard de ses questions et les critères requis lors de la sélection des fournisseurs.

« Nous balayons tout le cycle de vie des produits : extraction, éco-conception, matières utilisées dans les produits, valorisation des fournisseurs qui s'engagent à allonger la durée de vie des produits et se préoccupent concrètement de leur fin de vie et du recyclage des déchets ».

## Boutique sélection climat

**Plus de 5000 références de produits et services engagés pour le climat font d'ores et déjà partie du catalogue de l'UGAP.** Parmi les neuf grandes familles d'achats, l'économie circulaire figure en bonne place avec de nombreuses solutions de mobilier urbain, de consommable d'encre ou encore de téléphonie et d'accessoires reconditionnés. **L'entreprise adaptée APF 34 propose ainsi des cartouches d'encre remanufacturées (recyclées et remises à neuf) dans le cadre d'un partenariat avec OfficeXpress.** Autre offre présente au catalogue vert de l'UGAP en faveur de l'économie de la fonctionnalité : les prestations de conseil en transition énergétique proposées par le cabinet Alterea, qui peuvent amener à travailler l'économie de la fonctionnalité par exemple en adaptant les besoins de chauffage d'un bâtiment en fonction de l'usage qu'il en est fait, des moments de fréquentation, etc. La fin de vie des produits est une préoccupation importante pour l'UGAP qui a sélectionné

des solutions innovantes comme celle développée par la société Cy-Clope qui collecte les mégots de cigarettes, les traite et les valorise en énergie ou encore le fournisseur Daisy, spécialisé dans la déshydratation thermique des biodéchets. Enfin et pour aider les entités qui souhaitent renouveler à moindre coût et en toute sécurité leurs équipements à obsolescence rapide (matériels informatiques, médicaux, mobiliers ou encore véhicules), **la centrale d'achat public propose une solution de financement locatif qui permet de disposer d'outils de pilotage financier autour de l'offre d'équipements ainsi qu'une interface de gestion de parc.**

PLUS DE  
**5000**  
RÉFÉRENCES DE PRODUITS  
ET SERVICES ENGAGÉS  
POUR LE CLIMAT

font d'ores et déjà partis du  
catalogue de l'UGAP.



# ACHAT INCLUSIF :

## l'UGAP va plus loin

Pour être responsable, l'achat public doit pouvoir bénéficier au plus grand nombre et notamment aux publics les plus fragiles, éloignés de l'emploi ou en situation de handicap.

Si l'UGAP intégrait déjà cette exigence dans ses marchés, la centrale d'achat a décidé d'aller plus loin, via sa Stratégie RSE 2025, **en développant la part des entreprises issues de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) dans ses fournisseurs.**

Promouvoir l'achat inclusif consiste pour l'UGAP à garantir la qualité sociale de son offre, soit via l'objet du marché ou par le biais de clauses d'exécution ou critères de valorisation. **Objectif : challenger les candidats pour s'assurer que leurs offres soient le plus socialement responsables.** Mise en place et suivi grâce au

partenariat que l'UGAP a noué avec l'association Alliance Villes Emploi, la clause d'insertion professionnelle est également de plus en plus utilisée. *« Cette clause impose à nos titulaires de marchés d'effectuer un volume d'heures d'insertion par rapport à un volume d'achat »*, explique Nataly Morel, responsable des achats responsables à l'UGAP. **En 2021, le nombre d'heures d'insertion professionnelle s'élève ainsi à 225180,17 heures dont 15%**

**en faveur de personnes en situation de handicap.**

« Nous voulons que les achats de l'UGAP concourent à favoriser le retour à l'emploi des personnes les plus fragiles (situation de handicap, chômage de longue durée, ect.) », souligne ainsi Nataly Morel.

L'UGAP s'efforce également de rendre accessibles à tous – notamment aux personnes en situation de handicap – son offre de produits et services, à l'achat comme à la vente. Par ailleurs, avec le soutien d'Handeco, association dédiée à l'accompagnement des entreprises dans leur démarche d'achats socialement responsables, l'UGAP s'est aussi fixé comme objectif d'augmenter ses commandes auprès d'établissements du secteur du handicap tels que les ESAT (Établissements et Services d'Accompagnement par le Travail) et les EA (Entreprises Adaptées).

### Audits éthiques

L'UGAP va plus loin en portant une attention particulière au respect des clauses sociales et éthiques relatives au droit humain, à la santé et sécurité des travailleurs ainsi qu'à la traçabilité des chaînes de production. « Nous avons mis en place des clauses d'attribution pour les marchés de vêtements professionnels. Nous exigeons que les candidats nous fournissent des audits éthiques de leurs sites de production », explique Nataly Morel. Si cet audit a été effectué spécialement pour l'UGAP, la centrale d'achats publics s'engage à rembourser l'entreprise sur la base d'un forfait.



■ ■  
L'UGAP s'est fixé  
comme objectif  
d'augmenter  
ses commandes  
auprès d'entreprises  
du secteur  
du handicap  
■ ■

### Boutique handicap

L'UGAP a ouvert sa "boutique handicap" en 2019 qui propose environ 700 références de produits et services aux acheteurs. Ceux-ci sont regroupés dans dix rubriques : troubles visuels, auditifs et moteurs, informatique/téléphonie, hygiène, services, médical, mobilier, e-santé et équipement.



# L'UGAP AU PLUS PRÈS DES PME

Génératrices d'emplois sur tout le territoire national, les PME et leur accessibilité à la commande publique constituent un axe prioritaire pour l'UGAP dans sa nouvelle « Stratégie RSE 2025 » dévoilée en février dernier.

Conscient de la grande agilité et sensibilisation au développement durable des PME françaises de part, notamment, leur fort ancrage régional, **l'Union des groupements d'achats publics (UGAP) œuvre à les accompagner via des dispositifs adaptés.**

*« Les PME fonctionnent généralement avec des circuits de fabrication plus courts et nombreuses sont celles aujourd'hui à faire du "made in France" et à tendre vers la fabrication de produits plus vertueux. Ces qualités s'ajoutent au fait que leurs frais de structures sont moins élevés que ceux d'une grande entreprise avec un impact sur les prix »,* rappelle Stéphane Beauvais, le chef du département Politiques Publiques de l'UGAP. **Parmi les produits "fabriqué en France" présents au catalogue de l'UGAP : du mobilier, du mobilier urbain, ou encore des véhicules.**

## Dispositif "UGAP Croissance PME"

Si les grands groupes maîtrisent le fonctionnement de la centrale d'achats et savent comment optimiser leur présence au catalogue, la situation est toute autre pour les PME, pas toujours au fait de ses modalités de fonctionnement et des responsabilités des fournisseurs dont les offres sont référencées, notamment en termes de qualité de service. **L'enjeu est de taille car sur les 700 fournisseurs de l'UGAP, la moitié sont des PME.**

Pour les accompagner, la centrale a déployé un certain nombre d'outils afin de leur simplifier

les démarches tels que le portail fournisseurs "SiNoé" ou la mise en place d'une solution d'affacturage collaboratif leur permettant d'être payés en cinq jours au lieu de trente avec un taux de factor attractif négocié directement par l'UGAP.

**Des solutions complétées par une semaine de webinaires tous les ans**, proposées entre fin juin et début juillet, sous forme de modules.

« Ces webinaires sont l'occasion de revenir sur tous les outils proposés par l'UGAP », explique Stéphane Beauvais, ajoutant que « nous ne voulons pas être uniquement sur des problématiques opérationnelles pour faire du chiffre d'affaires. Notre rôle est aussi de faire de la pédagogie, notamment concernant nos valeurs ».

Celles-ci résident dans la qualité du traitement des entreprises tout au long de l'acte d'achat (préparation, achat proprement dit et suivi des contrats). **L'UGAP souhaite notamment que ses fournisseurs se comportent correctement eux-mêmes avec leurs propres fournisseurs et que les notions RSE soient connues et appliquées sans greenwashing.** S'ajoutent à ces valeurs les comportements inhérents aux achats à savoir la conformité et la protection contre la corruption.

## 2 Témoignages PME



**Gwenaëlle Bouvier**  
**Responsable Grands Comptes**  
**et développement, FIMM Manutention**

« Ce programme d'actions en faveur des PME partenaires de l'UGAP nous a permis de renforcer notre partenariat déjà très fort. Cette ouverture et démarche pédagogique favorisera encore plus le développement de notre volant d'affaires. »



**Nathalie Bertholon,**  
**Directrice commerciale,**  
**Les Ateliers du Haut Forez (AHF)**

« Cette expérience "croissance PME" enrichissante et constructive, nous a permis de renforcer nos liens avec l'UGAP, d'optimiser les outils et de construire en interne une véritable stratégie de développement des marchés dont nous sommes titulaires. La relation de longue date qui nous lie à l'UGAP s'est consolidée et nos résultats 2021 l'attestent. »



# L'UGAP COMPLÈTE SES PRÉCIEUX INDICATEURS

Pour aider ses clients à mieux piloter leurs achats mais également mesurer leur performance RSE, l'UGAP a mis en place un certain nombre de statistiques et tableaux de bord.



« L'enjeu de ces livrables était d'apporter à nos clients une qualité de service gratuite et supplémentaire sur des tableaux de bord personnalisés », explique Stéphane Beauvais, le chef du département Politiques Publiques de l'UGAP. Dans le cadre de la mise à jour de sa "Stratégie RSE 2025" dévoilée en février dernier, la centrale d'achat a détaillé les nouveaux indicateurs qu'elle souhaitait développer dans les années à venir. Objectif : **donner du sens aux achats, améliorer la**

communication et la relation entre l'établissement et ses clients.

## Un arsenal d'indicateurs qui se densifie

Parmi les indicateurs d'ores et déjà proposés par l'UGAP : la part des achats locaux, les achats réalisés auprès de PME, les achats passés sur des marchés possédant une disposition environnementale et sociale pour se conformer au dernier Plan National pour des Achats Durables (PNAD 2022-2025) ou encore les achats d'innovation. Il est également possible pour un client d'avoir accès aux économies réalisées grâce à l'UGAP vs un appel d'offres traditionnel.

Le 28 février 2022, l'UGAP a souhaité compléter ces indicateurs en fournissant à ses clients les chiffres de la consommation de leurs produits recyclés issus de l'économie circulaire (loi AGEC, article 58).

« Tout ce que souhaite faire l'UGAP en matière de développement durable nécessite que l'on puisse mesurer pour piloter, sinon ces indicateurs n'ont pas de sens ! Il est donc important d'être transparent sur les méthodes de mesure. », insiste Stéphane Beauvais. À horizon 2023, le nombre d'heures d'insertion qu'un client aura généré grâce au recours à l'UGAP pourra également être communiqué. En 2024, la part des produits fabriqués en France viendront compléter l'arsenal de ces indicateurs. Pour accéder à ces précieuses données, le client doit simplement se mettre en relation avec un commercial de l'UGAP pour en faire la demande.

À l'horizon 2023, le nombre d'heures d'insertion qu'un client aura généré grâce au recours à l'UGAP pourra également être communiqué.

A photograph of a young woman with long brown hair, wearing a light-colored blazer over a white shirt, riding a bicycle. She is smiling and looking towards the camera. She is holding a laptop under her left arm. The background is a blurred office or modern building interior.

**UGAP**

Retrouvez-nous sur  
[ugap.fr](http://ugap.fr)



Septembre 2023  
UGAP - 77444 Marne-la-Vallée cedex 2  
Tél. 01 64 73 20 00

Depuis 2013.

