



CarPostal France

La mobilité pour tous



Partenaire



La qualité est du voyage

CarPostal garantit à tous ses clients (Autorités Organisatrices) des prestations de qualité, avec pour objectif la satisfaction des besoins des clients voyageurs.

Des instruments modernes, tels que des processus informatisés, conçus par CarPostal dans le cadre de la norme qualité, sont mis en oeuvre. Cette norme, EFQM, se décline également dans les processus de gestion, de relation avec la clientèle et de production. C'est par ce biais que CarPostal vise l'excellence de ses prestations.

Des conducteurs motivés et qualifiés

La réussite de CarPostal passe par des collaborateurs motivés, à l'écoute du client et faisant preuve de professionnalisme. Chez CarPostal, les conducteurs hommes et femmes, satisfont aux plus hautes exigences. Des processus orientés client et des prescriptions de services les soutiennent dans l'accomplissement de leurs tâches quotidiennes, de même qu'une formation et une instruction régulières dispensées par des experts reconnus.

Une politique de flotte économique

Une politique de flotte optimisée du point de vue économique et orientée client, l'acquisition centralisée des véhicules ainsi que des prescriptions d'entretien et de réparation précises, garantissent un fonctionnement impeccable et sûr. Depuis 2007, la majorité des véhicules achetés par CarPostal Suisse SA satisfait à la norme EEV. De plus, tous les bus de CarPostal roulent désormais au diesel Greenlife, un carburant à basse teneur en soufre. CarPostal exploite également des autobus au gaz naturel. Ce carburant est une alternative au pétrole. Il émet 23 % de gaz carbonique (CO₂) de moins que les carburants traditionnels et il réduit d'autant l'émission de gaz à effet de serre.



Qui sommes-nous ?

CarPostal, société de La Poste Suisse, est le leader du transport public routier en Suisse.

Grâce à ses quelques 2 000 véhicules, CarPostal transporte chaque année plus de cent millions de voyageurs sur un réseau de plus de 10 000 kilomètres.

CarPostal propose non seulement des solutions de mobilité intelligentes et souples à sa clientèle - transports publics à l'horaire et bus à la demande, excursions et voyages touristiques - mais aussi des prestations de gestion (conception, planification et développement de l'offre transport, billettique, centrales de réservation) à ses commanditaires et autres partenaires. Pour cela, elle a besoin de spécialistes compétents garants d'une excellente qualité, promoteurs d'une offre innovante et artisans de la réussite future de CarPostal face à la concurrence.

CarPostal vise la satisfaction de ses collaborateurs en leur proposant une formation continue tout au long de leur carrière, des possibilités de développement personnel dans un climat de travail motivant. Ils contribuent tous à ce que CarPostal demeure l'un des employeurs les plus reconnus de la branche, bénéficiant d'un personnel hautement qualifié.

En 2001, CarPostal s'est vu attribuer le marché des transports publics de voyageurs de la principauté du Liechtenstein. Depuis 2004, CarPostal exporte en France ses compétences, qui lui garantissent une croissance durable.

CarPostal est également la première entreprise helvétique à tester un véhicule Volvo à propulsion hybride.

En utilisant ce véhicule au quotidien, CarPostal se propose de vérifier si cette technologie est à la hauteur des grandes attentes qu'elle a fait naître sur les plans écologique et économique.

Relever des défis grâce à notre expérience

Les besoins particuliers en matière de mobilité constituent autant de défis qui exigent des solutions nouvelles. CarPostal travaille à des projets destinés à ses clients et en a déjà commercialisés plusieurs avec succès. Par le biais d'une série de concepts de transports, CarPostal a mis en place des solutions locales de mobilité. Bus à la demande, services matinaux et de fin de soirée, courses nocturnes ou encore transports scolaires intégrés à l'horaire officiel complètent l'offre publique et assurent une mobilité locale sur mesure.

PubliCar (Le transport à la demande)

Là, où en raison d'une faible densité de population, un bus de ligne ne constitue pas le type de service le plus économique et le mieux adapté aux besoins de la clientèle, le PubliCar offre un service porte-à-porte flexible. Ce système de bus sur appel ne connaît ni arrêts fixes, ni horaires déterminés. Seules la zone desservie et les plages horaires assurées sont définies. PubliCar rompt l'isolement de régions qui, sans cela, seraient privées de transports publics. De plus, son mode de réservation, par le biais de centrales de réservation, est souple et garantit aux voyageurs la flexibilité nécessaire.

Bus de nuit

Le développement de l'offre de nuit au niveau des transports publics est fulgurant. Il correspond aux changements d'habitudes en matière de loisirs. Les objectifs visant la mise en place d'un service de transport nocturne s'articulent, entre autres, autour des jeunes et de la mobilité, de la sécurité et de la valorisation des transports publics. Cette offre ne s'adresse pas qu'aux jeunes mais à toute personne soucieuse de rentrer chez elle en toute sécurité.

CarPostal Suisse SA, présent en tant que partenaire dans chacune des régions de Suisse, est un élément important de chacun de ces systèmes de bus nocturne.



Mobile tagging

CarPostal Suisse SA est la première entreprise suisse de transport à utiliser la technologie BeeTagg pour la consultation d'horaire. Cette innovation permet au client de connaître en temps réel où et quand passera le prochain bus en un endroit donné, grâce à l'accès rapide à l'internet mobile. Photographié par l'œil électronique d'un téléphone, ce code donne immédiatement accès à une page précise de l'internet mobile. Le client profite d'une réelle plus-value. Il est mieux informé en cours de route et dispose d'un accès simple et rapide à l'horaire. A moyen terme, chaque arrêt CarPostal sera équipé de balises. L'extension de cette application dépend du développement du système de régulation du trafic de CarPostal, intégré à l'ordinateur de bord des véhicules.

Les centres de compétences

CarPostal Suisse SA est conscient de l'importance croissante des technologies dans le transport public. Afin de répondre aux exigences pointues de la clientèle, un centre de compétences pour la gestion de l'information voyageur et un centre de compétences pour le comptage de voyageurs à bord des véhicules ont été ouverts. Ces deux centres de compétences gèrent de façon optimale et intégrée les relations complexes du transport public.



L'entreprise

Desserte des lignes de transport public

En toute saison et par tous les temps, CarPostal offre sécurité et ponctualité à ses voyageurs tout comme à ses mandants. Des outils sont développés pour atteindre ces buts et l'accent est mis sur la formation des conducteurs, afin qu'ils puissent rester à la pointe de leur métier.

Mobilité à la demande

CarPostal fournit également aux commanditaires des courses à la demande : transports scolaires dans les zones rurales, bus pour le ski et autres sports dans les régions alpines, ... Les services de remplacement de train, les bus locaux ou de quartier et le transport régulier de salariés sont des prestations de plus en plus demandées. CarPostal propose une prestation sur mesure en allant chercher ses voyageurs n'importe où et en les emmenant à l'heure et à l'endroit souhaité.

Activité touristique

Les voyages en autocar « full service » - comprenant les repas, l'hébergement et autres prestations complémentaires - en Suisse ou à l'étranger, occupent une place non négligeable dans une offre très complète, qui associe les propositions standards du catalogue et les voyages sur mesure.

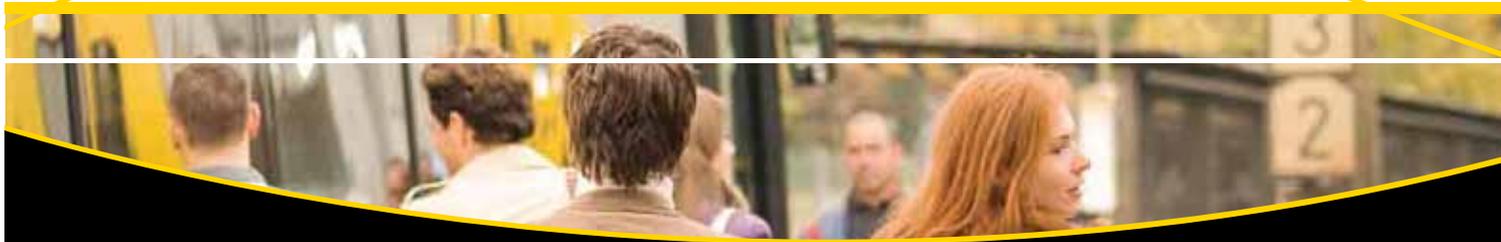


Gestions de systèmes

Outre le transport de voyageurs proprement dit, CarPostal se distingue en offrant une large palette de services pour les organes de gestion ou de projets comme la gérance commerciale de communautés tarifaires, la planification de lignes de transports publics, le marketing ou encore la gestion intégrale de billetterie et l'acquisition de suivi de systèmes informatiques.

Intermodalité

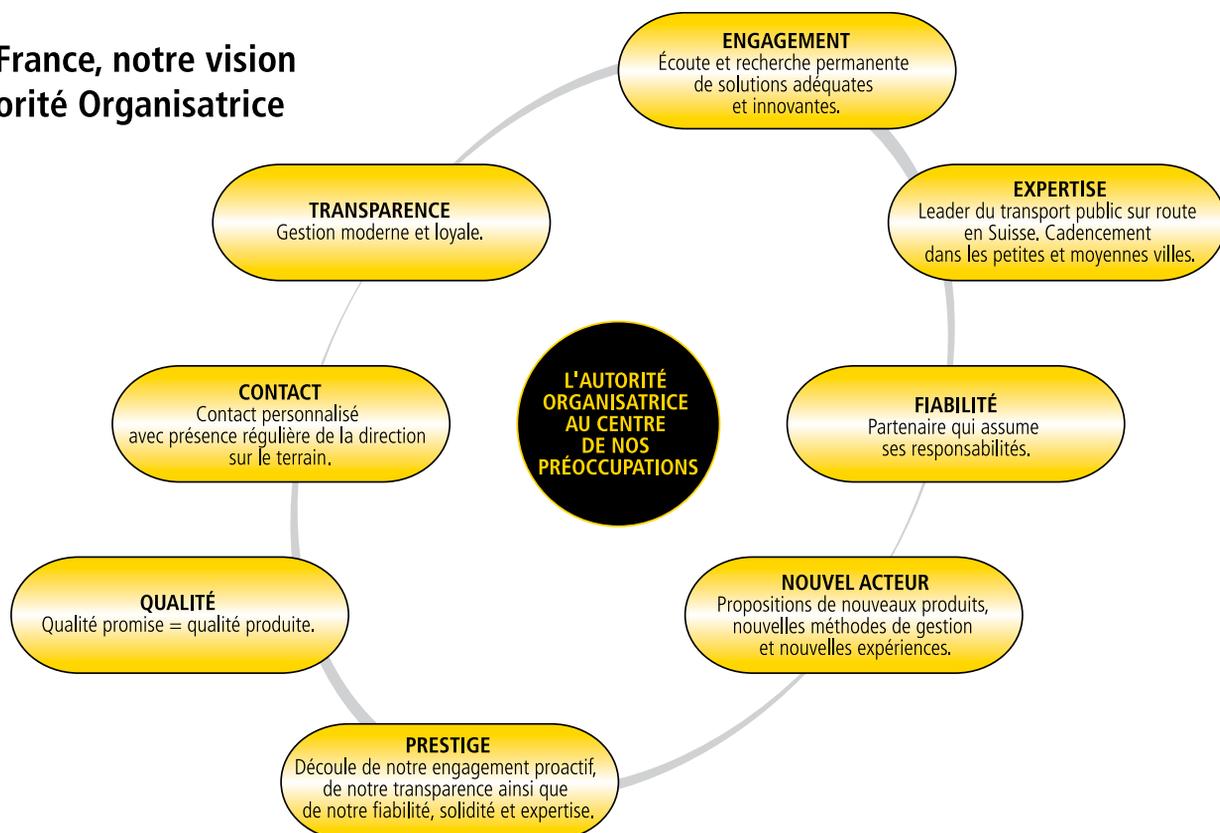
La Suisse se targue d'avoir un système de transport public parfaitement intermodal et intégré. CarPostal en constitue un maillon essentiel, de par sa présence sur le territoire national mais aussi grâce à son concept de mobilité, qui s'intègre sans faille dans le système national.



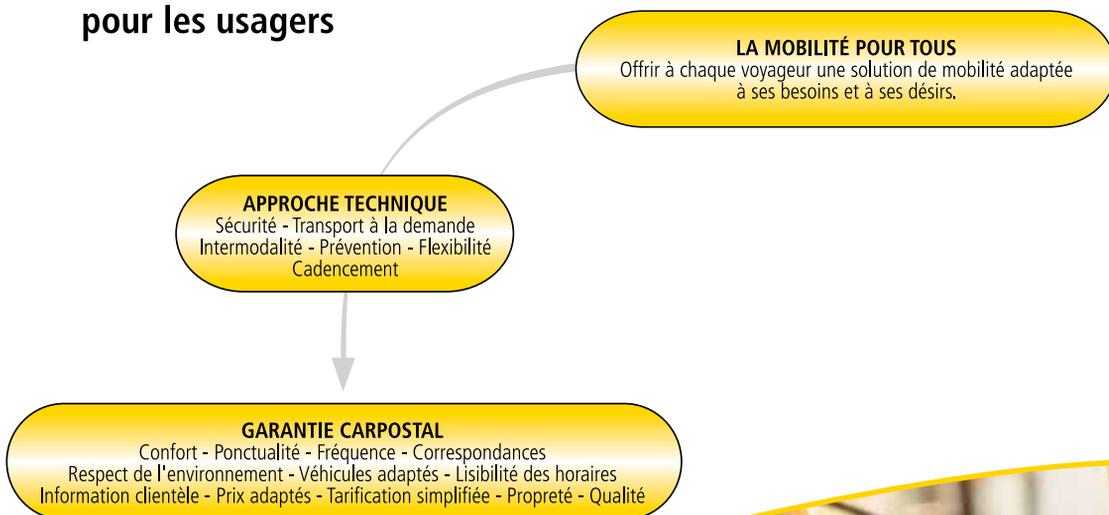
“ Les impressions personnelles comptent.

Rien de mieux que de découvrir par soi-même une offre de transport public performante et adaptée à chaque situation. Nous nous réjouissons d'organiser pour vous une visite au sein de notre entreprise suisse. L'occasion pour nous de vous présenter toute l'étendue de notre savoir-faire. ”

CarPostal France, notre vision pour l'Autorité Organisatrice



CarPostal France, notre vision pour les usagers



Création, mise en pages : IDEOGRAPH (+33) 09 72 95 36 92



CarPostal France

3, Boulevard John Kennedy • 01000 Bourg-en-Bresse
Téléphone : +33 (0) 4 74 50 78 00 • Fax : +33 (0) 4 74 32 23 04

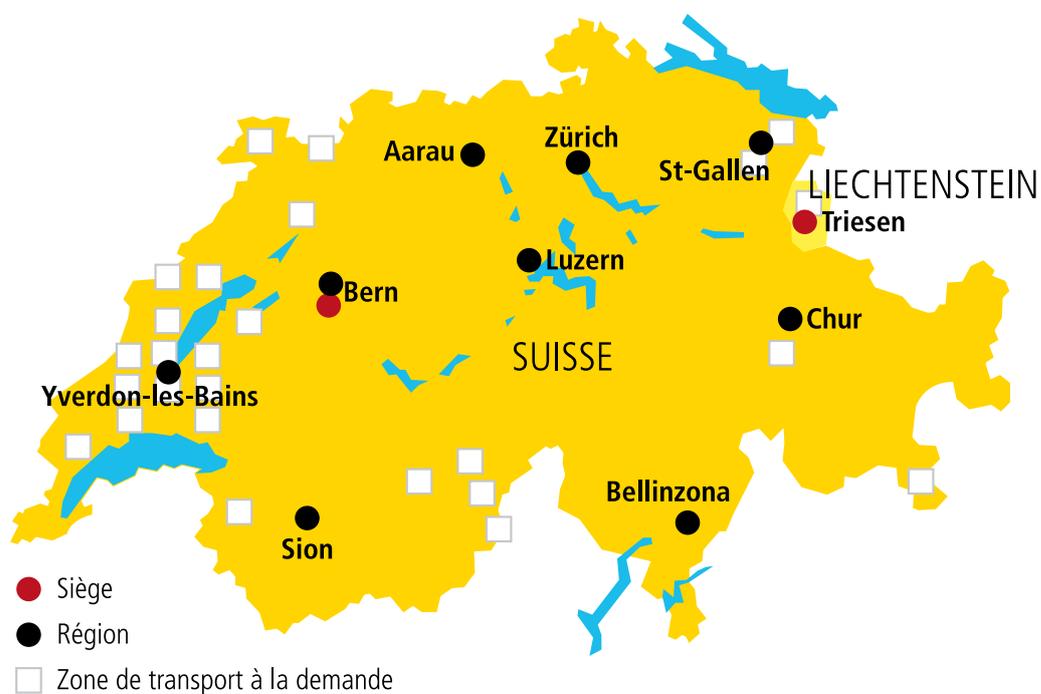
www.carpostal.fr

Notre implantation en Suisse et au Liechtenstein

	SUISSE	LIECHTENSTEIN
NOMBRE DE VOYAGEURS (en millions)	118	3,8
NOMBRE DE VÉHICULES	2 066	47 dont 31 au gaz naturel
LONGUEUR DES LIGNES (en km)	10 429	105
NOMBRE DE COLLABORATEURS moyenne ETP	1 397 chez CarPostal Suisse SA 1 404 chez entrepreneurs CarPostal	101
CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'€)	396	12,5

Taux de change : 1 € = 1,50 CHF

Données au 31/12/09



Notre implantation en France

	FRANCE
NOMBRE DE VOYAGEURS (en millions)	9,9*
NOMBRE DE VÉHICULES	280
LONGUEUR DES LIGNES (en km)	680*
NOMBRE DE COLLABORATEURS moyenne ETP	442
CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'€)	30

* hors CarPostal Interurbain - Données au 31.03.10



CarPostal France

3 boulevard John Kennedy
01000 Bourg-en-Bresse

Tél. : +33 (0) 4 74 50 78 00
www.carpostal.fr

- Sièges social et administratif
- Réseau urbain et/ou service interurbain
- Transport à la demande





j'aime ma ville, j'aime le bus

En janvier 2006, Bourg-en-Bresse Agglomération confie la gestion de son réseau de transport urbain à CarPostal. Créés en 1966 et après 40 années de régie, les **Transports Urbains de Bourg-en-Bresse** tournent une page de leur histoire. CarPostal relève le défi de desservir de manière adaptée une population de 75 000 habitants, dont 37 000 actifs et 4 000 étudiants.

Après une année d'analyse, l'entreprise démontre son savoir-faire en réalisant une restructuration du réseau. Les TUB évoluent avec, en particulier, la création d'une nouvelle ligne, une fréquence à 15 minutes sur les deux lignes principales et « l'effet navette », soit un bus toutes les 6 minutes entre le centre-ville et la gare. Cette redistribution de l'offre s'accompagne en janvier 2007 de la naissance du service de transport à la demande pour les personnes à mobilité réduite : Viva'tel. Ce service complète l'offre de transport à la demande, Pass'tel.



CarPostal Bourg-en-Bresse SAS

Nombre d'habitants : 75 000

Nombre de communes : 15

Structure du réseau :

- 8 lignes régulières certifiées NF Service
- 7 lignes virtuelles de transport à la demande
- 1 service de transport à la demande PMR (desserte zonale)

Nombre de véhicules : 34

Nombre de collaborateurs : 86

CA annuel (en million d'€) : 5,2

Kilomètres parcourus par an : 1 465 000

Lancement : 01.01.2006

Site internet : www.tub-bourg.fr

(données générales au 31.03.10)



Chaque jour, plus de 90 salariés réservent un service de qualité à plus de 10 000 voyageurs. Au total 35 véhicules circulent sur les 8 lignes et parcourent 1,5 millions de kilomètres par an. Accompagnée d'une politique commerciale dynamique, la fréquentation progresse en cumul de 4 %. CarPostal et Bourg-en-Bresse Agglomération s'emploient au quotidien à promouvoir l'utilisation des transports publics, de manière à offrir une vraie alternative de déplacements pour les habitants des 15 communes du périmètre du transport urbain.

Vitrine de CarPostal en France, CarPostal Bourg-en-Bresse poursuit son développement à l'écoute des besoins de la population et dans un souci constant de s'inscrire dans une démarche de développement durable au service de l'agglomération de Bourg-en-Bresse.





C'est en août 2006 que le Syndicat des transports de Haguenau et Schweighouse sur Moder inaugure la création de son réseau de transport urbain. En partenariat avec CarPostal France, il souhaitait offrir aux habitants des deux communes une alternative à la voiture, grâce à un moyen de déplacement accessible à tous, facile d'emploi, avec des horaires fréquents et réguliers, mettant l'accent sur le cadencement et l'intermodalité.

Déjà plus de 3 ans que le Réseau Intercommunal de Transport de la MOder est en service. Les chiffres de fréquentation ainsi que les retours des usagers indiquent que ce moyen de déplacement, voulu simple et pratique, répond efficacement aux besoins d'un grand nombre d'habitants.

En 2008, la fréquentation globale du réseau a atteint 1,26 millions de voyages contre 1,17 M en 2007, soit une fréquentation de plus de 4 000 voyages par jour.

En 2009, la croissance se poursuit avec + 13 % depuis le début de l'année. Signe de bonne santé et d'adoption du réseau par les usagers, cette fréquentation est essentiellement liée à des abonnés (près de 71 % des voyages).

RITMO répond à de vraies préoccupations d'environnement, de coût des transports, de saturation automobile et de gestion de l'espace urbain.

Economique, écologique, rapide, créant du lien social, ..., autant de raisons contribuant à son succès.



CarPostal Haguenau SAS

Nombre d'habitants : 38 300

Nombre de communes : 2

Structure du réseau :

- 4 lignes régulières
- 7 lignes scolaires
- 2 lignes virtuelles
- 1 service transport à la demande zonal

Nombre de véhicules : 18

Nombre de collaborateurs : 29

CA annuel (en million d'€) : 2

Kilomètres parcourus par an : 700 000

Lancement : 01.08.2006

Site internet : www.ritmo.fr

(données générales au 31.03.10)





Dole a été la première ville de France à confier son réseau urbain à CarPostal. Durant cinq années, le réseau s'est restructuré, avec la mise en place d'un service de transport adapté à la population Doloise et l'offre de nouveaux services tels que le système de transport à la demande, directement importé du système PubliCar en Suisse.



CarPostal Dole SAS

Nombre d'habitants : 51 000

Nombre de communes : 41

Structure du réseau :

- 6 lignes régulières
- 6 lignes sur réservation
- 2 navettes du centre-ville gratuites
- 13 services scolaires

Nombre de véhicules : 31

Nombre de collaborateurs : 30

CA annuel (en million d'€) : 3,6 (prévisionnel)

Kilomètres parcourus par an : 1 123 000 (prévisionnel)

Lancement : 01.09.2009

Site Internet : www.resau-tgd.fr

(données générales au 31.03.10)



En septembre 2009, CarPostal a été reconduit pour sept ans sur un périmètre s'étendant désormais sur toute la Communauté d'Agglomération du Grand Dole. Ce territoire est caractérisé par sa dominante rurale : la ville de Dole concentre l'essentiel de l'habitat, les dizaines de petites communes du reste de l'agglomération ne représentant que 15 000 habitants sur 51 000. Le réseau est donc composé de lignes structurantes et de dessertes plus fines : six lignes régulières, six lignes sur réservation, des services scolaires, un transport gratuit en centre-ville par navettes ainsi qu'un service spécifique pour les personnes à mobilité réduite en porte à porte. La ligne principale est cadencée à la demi-heure, en période de pointe. Elle concerne 70 % de la population et 80 % des emplois. Avec TGD, 90 % des entreprises du territoire sont maintenant desservies par les bus.

Favoriser l'utilisation des transports en commun en implantant un réseau urbain de transport sur un territoire rural, mettre en place une tarification attractive avec des abonnements à seulement 30 € par an, offrir davantage de possibilités pour les trajets domicile/travail, tels sont les défis relevés par la Communauté d'Agglomération du Grand Dole en partenariat avec CarPostal.



Le Syndicat Intercommunal des Transports Urbains du Mâconnais-Val de Saône (SITUM) a décidé en juillet 2009 de changer d'exploitant et de confier l'exploitation du réseau urbain à CarPostal France.

L'offre proposée par CarPostal comporte 6 lignes urbaines, dont 2 lignes cadencées à 25 minutes en moyenne avec une amplitude horaire de 6h15 à 20h, des lignes régulières à vocation scolaire par autobus et autocars et un système de bus à la demande pour les zones périphériques et durant les heures non couvertes par le réseau régulier.



CarPostal Mâcon SAS

Nombre d'habitants : 65 000

Nombre de communes : 28

Structure du réseau :

- 6 lignes urbaines,
- 10 lignes régulières urbaines à vocation scolaire
- 7 lignes régulières interurbaines à vocation scolaire
- 1 service TAD (lignes virtuelles et services en dessertes zonales)

Nombre de véhicules : 31 véhicules urbains et 17 autocars

Nombre de collaborateurs : 49

CA annuel (en million d'€) : 3,9 (prévisionnel)

Kilomètres parcourus par an : + d'1 million (prévisionnel)

Lancement : 01.07.2009

Site Internet : www.trema-bus.fr

(données générales au 31.03.10)

C'est dans un constant souci de transparence et d'ouverture que CarPostal a construit une offre sur mesure, visant à :

- améliorer la fréquentation du réseau et en améliorer la lisibilité pour le client,
- restructurer le réseau pour qu'il accompagne au mieux les évolutions et le développement du territoire,
- développer des solutions d'optimisation pour réduire les coûts de revient du réseau et mettre en place des solutions alternatives de dessertes,
- accompagner le développement urbain et économique de l'agglomération,
- assurer le renouvellement du parc de véhicules en intégrant les contraintes d'âge, d'environnement et d'accessibilité.

La nouvelle approche transport a été accompagnée par le développement d'une nouvelle marque déclinée sur l'ensemble des services : **Trema (TRansport EN MAconnais)**, véritable alternative pour se déplacer. TremA se distingue par une offre innovante, adaptée et de qualité avec pour objectif de contribuer au changement des comportements en matière de mobilité.





Depuis le 1^{er} mars 2010, la Communauté d'Agglomération d'Hérault Méditerranée (CAHM) a confié à CarPostal France, la gestion de son nouveau réseau de transport urbain.

Le réseau Cap'bus permet une meilleure accessibilité des habitants des 19 communes aux principaux espaces économiques, administratifs, sanitaires, culturels, touristiques et sportifs. Une tarification attractive, parmi les moins chères en France est proposée à l'ensemble des clients qui, pour seulement 1 €, peuvent se déplacer sur tout le territoire avec des bus neufs, climatisés, aux normes Euro 5 et équipés de plancher surbaissé.

Cap'bus propose également du transport à la demande pour les personnes résidant dans les communes alentours d'Agde et Pézenas. Ce service fonctionne du lundi au samedi sur réservation téléphonique à l'agence Cap'bus. Cette dernière a spécialement été créée pour faciliter les démarches administratives et conseiller sur les déplacements privilégiant la complémentarité avec les autres réseaux de transports publics (bus interurbain, ferroviaire, cyclables, ...).

En période estivale, la région attire plus de 350 000 touristes par mois. Durant cette période, Cap'bus étend son offre en proposant 3 navettes à destination des plages de l'agglomération. De juillet à septembre, le réseau de transport urbain propose ainsi une alternative à l'engorgement routier.



CarPostal Agde SAS

Nombre d'habitants : 67 000

Nombre de communes : 19

Structure du réseau :

- 6 lignes régulières
- 4 lignes sur réservation
- 3 navettes plage en été

Nombre de véhicules : 17

Nombre de collaborateurs : 16

CA annuel (en million d'€) : 1,18 (prévisionnel)

Kilomètres parcourus par an : 483 500 (prévisionnel)

Lancement : 01.03.2010

Site internet : www.capbus.fr

(données générales au 31.03.10)



En janvier 2010, la Communauté d'Agglomération de Villefranche-sur-Saône, la CAVIL, a confié à CarPostal la gestion de son réseau de transport urbain pour une durée de six ans.

Ce nouveau contrat renforce la présence de CarPostal dans le Sud Bourgogne/Nord Rhône-Alpes et démontre la confiance que les autorités organisatrices fondent dans un projet ambitieux basé sur la transparence de gestion, la qualité du service et la technicité de l'offre.

Un réseau totalement repensé a vu le jour le 23 août 2010, desservant avec 29 véhicules une population de 65 000 habitants. Il est basé sur :

- l'intermodalité, avec un passage en gare de l'ensemble des lignes, en correspondance entre elles et avec les trains de et vers Lyon et Dijon,
- une amplitude de service de 5h30 à 21h00,
- des horaires cadencés à 15, 20 ou 30 minutes,
- des services réguliers le dimanche sur tout le réseau de 8h00 à 20h00,
- la création d'une nouvelle ligne et la réorganisation des lignes scolaires,
- l'optimisation du transport à la demande, avec une réservation ouverte 24h/24h par serveur vocal et autorisée jusqu'à 2 heures avant le déplacement.

Une politique commerciale dynamique est mise en œuvre pour promouvoir l'utilisation des transports publics. En septembre 2010, le réseau a adopté un nouveau nom « Libellule » et de nouvelles couleurs choisis par un vote populaire.



CarPostal Villefranche-sur-Saône

Nombre d'habitants : 65 000

Nombre de communes : 5

Structure du réseau :

- 5 lignes régulières
- 4 lignes scolaires
- 1 service transport à la demande semi zonal

Nombre de véhicules : 29

Nombre de collaborateurs : 70

CA annuel (en million d'€) : 4 (prévisionnel)

Kilomètres parcourus par an : 1 092 000 (prévisionnel)

Lancement : 01.01.2010

Reseau restructuré : 23.08.2010

Site internet : www.buslibellule.com

(données générales au 30.09.10)

CarPostal accompagne au quotidien la Communauté d'Agglomération de Villefranche-sur-Saône dans la mise en place de ce projet innovant et ambitieux, qui vise à offrir une vraie alternative de déplacements aux habitants des cinq communes du périmètre du transport urbain.

CarPostal Villefranche-sur-Saône, à l'écoute des besoins de la population, s'inscrit dans une démarche de développement durable au service de l'agglomération de Villefranche.



Notre centrale de mobilité

Conscient du coût élevé pour les Autorités Organisatrices d'un logiciel de réservation de Transport à la Demande et d'un chargé de clientèle, CarPostal a décidé de mettre en place un système de gestion centralisé du TAD, reposant sur un call center dédié, situé à Mâcon au sein de son réseau urbain. Cette solution innovante repose sur un logiciel multi sites et multi activités qui permet d'offrir les mêmes fonctionnalités qu'un logiciel positionné localement.

Fort de ses expériences suisses avec PubliCar, CarPostal sait que la gestion d'un service de TAD passe avant tout par la mise en place d'une centrale de réservation et d'information des transports à la demande.

Le service proposé peut être organisé en lignes virtuelles (itinéraires et horaires définis) ou en desserte zonale sur des arrêts « publics » du réseau (horaires libres dans la plage horaire d'ouverture du réseau, déplacements d'arrêts à arrêts sans horaires ou itinéraires définis). Le client peut bénéficier de conseils avisés en termes d'horaires, de tarification, de correspondances, de conditions d'adhésion et ce, non seulement pour le réseau en question, mais aussi à l'échelle départementale ou régionale.



Notre solution logicielle est originale, performante et évolutive

Cette solution logicielle passe par la mise en place d'un serveur de données souple qui permet de combiner différents modes de gestion et d'exploitation de service de transport à la demande (lignes virtuelles, dessertes zonales, transport de personnes à mobilité réduite, ...) en complément et en non concurrence avec les services de lignes régulières.



Les avantages de gestion de cet outil

Pour le CLIENT

- **S'informer facilement et rapidement**
par internet ou par téléphone, avec nos solutions de déplacement dans tout un bassin de mobilité, avec une information claire, précise et personnalisée sur toute la chaîne de déplacements (itinéraires, horaires, tarifs, ...).
- **Réserver un service « à la carte »**
en assouplissant au maximum nos contraintes de prise en compte et les facilités d'accès au service (possibilité de prise en compte de la réservation au plus près de l'heure de départ).
- **Avoir des interlocuteurs compétents**
grâce à une permanence téléphonique permettant la mise en relation avec un correspondant TAD.

Pour l'AUTORITE ORGANISATRICE

- **Observer les habitudes de déplacements et les besoins** en enregistrant toutes les demandes d'information et les réservations : ainsi le traitement des statistiques équivaut à la mise en place d'un observatoire des déplacements et des attentes. Ces statistiques restent toujours propriété de l'autorité organisatrice.
- **Optimiser les moyens et la gestion en temps réel de l'exploitation**
grâce aux modules de calcul de temps de parcours et des distances kilométriques basées sur des données cartographiques. Cette solution garantit l'accueil client et l'optimisation de l'exploitation du service. Les courses sont directement envoyées dans les véhicules via un PDA ou par SMS.
- **Généraliser l'information**
en assurant l'enregistrement des nouvelles adhésions au service, le suivi des affectations, l'enregistrement éventuel des réservations en mode manuel, la réponse aux demandes de renseignement et les relations avec le personnel conducteur. Les correspondants sont également chargés d'informer la clientèle des éventuelles perturbations du service, en temps réel (retard suite à un accident, ...) et de mettre en œuvre, le cas échéant, une nouvelle solution de transport.

CarPostal Suisse SA

Marché International
Mauro Pascale
Belpstrasse 37
Case Postale
3030 Berne (Suisse)
Tél. : +41 (0) 58 338 29 70
Portable : +41 (0) 79 220 39 32
mauro.pascale@carpostal.ch



CarPostal Interurbain

CarPostal Interurbain est la société dédiée au transport routier de voyageurs de CarPostal France.

Créée en septembre 2008, l'entreprise a su, en une année seulement, étendre son savoir-faire dans plusieurs départements, notamment grâce à son expérience centenaire en Suisse.

CarPostal Interurbain est aujourd'hui la première entreprise indépendante de transport routier de voyageurs sur Agde et compte parmi les toutes premières de la région Languedoc-Roussillon, avec la particularité d'offrir un panel de prestations uniques dans la région.

CarPostal Interurbain exploite une flotte de 143 véhicules de moins de 2 ans dont 35 autocars de grand tourisme et moyen tourisme. Le parc se compose de véhicules respectant, pour la plupart, la norme EURO 5 et est également à la pointe de la réglementation en termes de sécurité. Des véhicules à la norme EURO 5 avec EEV font aussi partie du parc. La capacité des véhicules varie de 17 à 61 places.

L'entreprise est active dans différents secteurs :

- Transport scolaire
- Ligne régulière
- Service occasionnel
- Transport privé de personnel

	Nombre de véhicules	Nombre de collaborateurs	dont administratifs	dont conducteurs	Kms parcourus	Date de lancement
Perpignan	5	4	2	2	40 000	01.09.2009
Narbonne	18	20	2	18	350 000	01.11.2008
Agde	50	62	13	49	1 330 000	01.07.2009
Grenoble	39	56	7	49	790 000	01.09.2009
Dole	12	11	1	10	47 000	01.09.2009
Mâcon	19	23	2	21	115 000	02.09.2009
TOTAL	143	176	27	149	2 672 000	



Nos activités interurbaines

Narbonne-Perpignan

Installé depuis septembre 2008 à Narbonne et depuis le 1er juillet 2009 à Baixas (Perpignan), CarPostal Interurbain est spécialisé dans le transport occasionnel. Acteur incontournable du tourisme local, CarPostal travaille avec de nombreux partenaires locaux mais aussi nationaux pour des destinations de longues distances (Angleterre, Espagne, Italie, Allemagne, Autriche, ...).

Les véhicules mis à disposition sont intégralement climatisés, équipés de lecteurs DVD et de toilettes. Ils peuvent accueillir jusqu'à 61 personnes.

Agde *

CarPostal Interurbain s'est vu confier par le Conseil Général de l'Hérault trois lots de lignes régulières et de transport scolaire desservant les bassins d'Agde, Béziers et Montpellier. Une cinquantaine de véhicules sillonnent ainsi le département pour transporter voyageurs et scolaires, sur les principaux services que sont :

- Montpellier - Sète
- Montpellier - Pézenas
- Montpellier - Béziers
- Desserte du bassin Agathois
- Tourisme international

Le parc de véhicules totalement neuf est entièrement climatisé sur les lignes régulières ainsi que sur la majorité des services scolaires.

CarPostal développe également une activité touristique et occasionnelle avec nombre de ses partenaires locaux.



Grenoble

Depuis le 1er septembre 2009, CarPostal Interurbain a obtenu le mandat du Conseil Général de l'Isère pour l'exploitation de la ligne Express Crolles-Grenoble-Voiron. Ce sont ainsi quelques 5 000 voyageurs qui empruntent quotidiennement les véhicules de CarPostal Interurbain. En décembre 2009, deux lignes régulières du transport urbain de la Communauté de Communes du Grésivaudan sont venues compléter l'offre. En parallèle de ses activités régulières, CarPostal Interurbain développe avec de nombreux partenaires des activités touristiques et occasionnelles notamment pour les transferts hivernaux dans les stations de ski.

Mâcon *

CarPostal a souhaité associer à son activité de transport urbain sur le périmètre de la communauté d'agglomération, une activité de transport interurbain pour la desserte des scolaires ainsi que pour le transport à la demande.

CarPostal Interurbain privilégie également au départ de Mâcon une forte activité touristique puisqu'une dizaine de véhicules sont totalement dédiés à cette activité.

Dole *

CarPostal a souhaité s'investir dans le transport interurbain en assurant le transport des scolaires sur le territoire du Grand Dole. Une dizaine de véhicules venant des communes de l'agglomération desservent actuellement les établissements scolaires de Dole. La navette gratuite du centre-ville fait également partie des prestations de CarPostal Interurbain.

** CarPostal France exploite le réseau urbain de cette ville*

